

CENTRO UNIVERSITÁRIO FEI  
JÉSSICA RODRIGUES DA SILVA

**MARKETING DE CONTEÚDO DA NETFLIX:** Gerando valor aos consumidores através  
de conteúdo nas redes sociais.

São Bernardo do Campo

2021

JÉSSICA RODRIGUES DA SILVA

**MARKETING DE CONTEÚDO DA NETFLIX:** Gerando valor aos consumidores através  
de conteúdo nas redes sociais

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado  
ao Centro Universitário FEI, como parte dos  
requisitos necessários para obtenção do título  
de Bacharel em Administração. Orientado pelo  
Prof. Edson Coutinho da Silva.

São Bernardo do Campo

2021

Jéssica Rodrigues da Silva

**MARKETING DE CONTEÚDO DA NETFLIX:** Gerando valor aos consumidores através  
de conteúdo nas redes sociais

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado  
ao Centro Universitário FEI, como parte dos  
requisitos necessários para obtenção do título  
de Bacharel em Administração de Negócios.

Comissão julgadora

---

Prof. Dr. Edson Coutinho da Silva

---

Prof. Me. Fernando Camilher Almeida

---

Prof<sup>ª</sup> Dra. Maria Laura Ferranty M Lennan

São Bernardo do Campo

11 de junho de 2021

Dedico esse trabalho aos meus pais não mediram esforços para me proporcionar um ensino de qualidade e aos meus irmãos pelo companheirismo, cumplicidade e pelo apoio a todos os momentos delicados da vida.

## **AGRADECIMENTOS**

Primeiramente eu gostaria de agradecer ao meu orientador que me ajudou e me orientou da melhor forma possível, mesmo que remota e que ainda assim conseguiu me tirar da minha própria zona de conforto. Agradeço meus pais por todos os esforços e por ter me incentivado a cada etapa da minha jornada na faculdade, mas também durante a realização desse trabalho. Gostaria de agradecer ao meu parceiro de trabalho que me incentivou e me motivou a realizar o trabalho de conclusão de curso sabendo de todo o meu potencial. E por fim, agradeço aos meus irmãos pela ajuda, incentivo e preocupação durante todo esse período.

As histórias mexem com a gente, elas despertam emoções e trazem novas perspectivas e aproximam pessoas.

Escrito por: Netflix.

## RESUMO

O marketing de conteúdo da Netflix se tornou referência quando se trata de engajar e se relacionar com os seus consumidores. Este trabalho tem como propósito entender como a Netflix vem gerando valor aos seus consumidores com a criação de conteúdos nas redes sociais, para se obter os resultados foi realizado uma pesquisa *survey* no período de abril de 2021, além disso para entender a estratégia utilizada nas redes sociais realizou-se análise das postagens do período de 01/03/2021 até 31/03/2021 nas principais contas da Netflix. Os resultados obtidos indicam que hoje a Netflix cria valor aos seus consumidores quando retrata assuntos do dia a dia de uma forma divertida e criativa, criando uma conexão com os consumidores que presam pelos mesmos valores, além disso percebe-se que ela se importa em responder os seus usuários e tornar-lós cada vez mais fiéis a marca e disposto a pagar pelo serviço.

**Palavras-chave:** Marketing de conteúdo. Valores. Netflix.

## **ABSTRACT**

Netflix's content marketing has become a benchmark when it comes to engaging with its consumers. This article aims to understand how Netflix has been generating value for its consumers with the creation of content on social media. To obtain the results, a survey was conducted in the period of April 2021, in addition to understand the strategy used in the social media. A analysis of posts from the period from 01/03/2021 to 03/31/2021 was carried out in the main streaming accounts. The results obtained indicate that today Netflix creates value for its consumers when it portrays everyday matters in a fun and creative way, creating a connection with consumers who hold the same values. Users make them increasingly loyal to the brand and willing to pay for the service.

**Keywords:** Content marketing. Value. Netflix.



## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Quadro 1- Fases do marketing.....	15
Figura 1 - Marketing de conteúdo Kotler .....	18
Figura 2 - Fórmula B.E.S.T .....	20
Figura 3 - Processo de criação de conteúdo de Rafael Rez .....	22
Quadro 2- Classificação dos conteúdos analisados .....	26
Gráfico 1- Redes Sociais Netflix .....	27
Gráfico 2- Fluxo de postagem nas redes sociais.....	28
Gráfico 3- Tipos de ações.....	29
Gráfico 4 - Percepção dos entrevistados. ....	30
Gráfico 5- Percepção negativas dos entrevistados .....	31
Figura 4- Resposta aos tweets da Netflix .....	33
Figura 5- Tweets Maisa .....	34
Figura 6 - Qualquer coisa eu movimento meu peaaaaaaaawwwwnnnn .....	35
Figura 7 - Acordei pronta para exaltar um cabelo .....	36
Figura 8 - Cadê o funk das Winx, Netflix?.....	36

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1- Perfil dos pesquisados .....	25
Tabela 2 - quantidade de conteúdo nas redes sociais .....	26
Tabela 3 - Ações realizada nos posts no período de março de 2021 .....	26
Tabela 4- Afirmções relacionada aos posts da Netflix .....	32

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>REFERENCIAL TEÓRICO</b> .....	<b>13</b>
2.1	DA ORIGEM AO CONCEITO DE MARKETING DE CONTEÚDO .....	13
2.2	IMPACTO DO MARKETING DE CONTEÚDO .....	15
2.3	ESTRUTURANDO O MARKETING DE CONTEÚDO .....	17
2.4	INTEGRANDO MARKETING DE CONTEÚDO COM EXPERIÊNCIAS .....	23
<b>3</b>	<b>METODOLOGIA</b> .....	<b>25</b>
<b>4</b>	<b>ANÁLISE DA PESQUISA</b> .....	<b>27</b>
4.1	PRESENÇA DA NETFLIX NAS MÍDIAS SOCIAIS .....	27
4.2	ANÁLISE DOS CONTEÚDOS POSTADOS X A PERCEPÇÃO DOS ASSINANTES .....	30
4.3	A VISÃO DOS PESQUISADOS COM RELAÇÃO A CRIAÇÃO DE CONTEÚDO .....	31
4.4	EXEMPLOS DE CONTEÚDOS POSTADOS NAS REDES SOCIAIS .....	33
<b>5</b>	<b>CONCLUSÃO</b> .....	<b>38</b>
	<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>40</b>
	<b>APÊNDICE A - Questionário</b> .....	<b>43</b>
	<b>APÊNDICE B - Análise redes sociais da Netflix</b> .....	<b>46</b>

## 1 INTRODUÇÃO

Segundo Ferreira e Chiareto (2016) as organizações perceberam uma demanda crescente por informações incitada pelo acesso e possibilidade da transação e produção de informação através da web, isso se dá pelo o avanço da tecnologia, as pessoas se tornaram cada vez mais conectados e os consumidores cada vez mais exigentes ao realizar a compra, e por conta disso as empresas sentiram a necessidade de começar a implantar estratégias para que os seus consumidores tivessem acesso a conteúdo e informações referente a um produto e/ou serviço.

Atualmente o cenário digital permite que as empresas criem sua própria audiência, de delimitar o tom da sua mensagem, atrair e conquistar as pessoas, podendo promover seu próprio produto e/ou serviço, de acordo com Ferreira e Chiareto (2016) isso ocorre por que as empresas passaram a ter uma papel mais estratégico na comunicação e com isso e capaz de proporcionar experiências e interações, onde uma das metodologias utilizadas para alcançar esse posicionamento estratégico é o marketing de conteúdo.

O marketing de conteúdo é uma estratégia voltada para estabelecer ponto de conexão com o seu futuro cliente e consumidor, realizar a entrega de valor e busca educar o cliente com diversos tipos de conteúdo mantendo o consumidor sempre interessando, Rez (2016) afirma que criar conteúdo diariamente na internet cria a percepção e a forma de como a marca e vista, e conseqüentemente ela passar a ser mais conhecida, isso corre a partir do momento em que as pessoas realizam o compartilhamento do conteúdo nas redes sociais ou até mesmo através do *buzzmarketing*.

Dentro da estratégia de marketing de conteúdo é possível criar, lançar e promover conteúdo, obtendo respostas emocionais do público, atração da audiência e ainda gerar mais oportunidade de negócios., vale ressaltar que nas mídias sociais é possível criar uma conexão com o seu público, de acordo com Rez (2016) as pessoas compartilham conteúdo que consideram inspirador e que aparentemente tem a capacidade de mover os outros da mesma forma, além de que somente o conteúdo é capaz de tornar sua marca uma fonte confiável de informações.

A partir dessas considerações visa-se responder a seguinte questão: De que maneira a Netflix consegue gerar valor através da utilização do marketing de conteúdo para os seus consumidores na região do grande ABC?

Diante de um mercado altamente competitivo os consumidores e clientes prezam pela confiabilidade e credibilidades da marca seja para compra de um produto e/ou serviço, para que isso seja possível as empresas precisam se posicionar quanto marca e mostrar do que é capaz, hoje em dia não adianta simplesmente lançar uma propaganda na televisão e preciso mais do que isso para atingir os seus consumidores e clientes, segundo Kotler, Kartajaya e Setiawan (2017) para que as empresas consigam abordar de forma eficaz as ansiedades e desejos e necessário desenvolver o lado humano da sua marca. Para tanto o objetivo deste estudo entender como a Netflix vem gerando valor aos seus consumidores com a criação de conteúdos nas redes sociais.

Atualmente uma das empresas que mais se destaca quando se trata da estratégia de marketing de conteúdo é a Netflix, a empresa foi criada em 1997 por Reed Hastings e Marc Randolph, a empresa no início atuava com a locação de filmes enviando através de correio para os seus clientes, tudo era feito via site da empresa. A *streaming* começou a se destacar no mercado quando em 1999 estreou o serviço de assinatura que oferecia a possibilidade de alugar DVDs de forma ilimitada sem ter uma data de devolução, multa por atraso ou limite mensal. A Netflix só virou *streaming* em 2007 permitindo que todos os assinantes da época pudessem ver séries ou filmes instantaneamente.

De acordo com site oficial da Netflix em 2021 ela superou seu número de assinantes (NETFLIX..., 2021) a *streaming* passou a atender mais de 200 milhões de assinantes em sua plataforma digital, esse número só vem crescendo devido ao seu forte engajamento e relacionamento com o seu público nas redes sociais, segundo Aguiar e Campos (2019) o forte engajamento se dá por conta das campanhas criativas e divertidas, esses tipos de conteúdo postados também levam a participação de personalidades de apelo popular que criam um forte engajamento entre *streaming* e assinante.

Neste contexto a proposta é apresentar conceitos, definições e formas de utilizar o marketing de conteúdo e mostrar como isso pode gerar valor aos seus consumidores, busca-se analisar os conteúdos postados nas mídias sociais e identificar quais são, mostrar exemplos de conteúdo para exemplificar como a *streaming* posta os seus conteúdos nas redes sociais, evidenciar o engajamento criado pela mesma nas redes sociais, por fim será exposto os resultados de uma pesquisa de campo feita com os próprios consumidores da Netflix na região do grande ABC.

## 2 REFERENCIAL TEÓRICO

A seguir será apresentado o conceito de marketing e sua origem.

### 2.1 DA ORIGEM AO CONCEITO DE MARKETING DE CONTEÚDO

A palavra marketing é derivada do latim *mercare* que é o ato de negociar ou realizar a compra e venda, mas ao longo das décadas marketing recebeu várias definições. Kotler e Keller (2012) definem como o ato de suprir as necessidades gerando lucro. Por sua vez Churchill e Peter (2010) consideram como o processo de planejar e executar a concepção, estabelecimento de preços, promoções e distribuição de ideias, produtos e serviços a fim de criar trocas que satisfaçam metas individuais e organizacionais. Com as definições apresentadas entende-se que marketing tem como essência o desenvolvimento de trocas em que organizações e clientes participam voluntariamente de transações destinadas a trazer benefícios para ambos.

A fase do marketing 1.0 é definida por Kotler, Kartajaya e Setiawan (2010) como a era do marketing centrada no produto que tinha como objetivo realizar a padronização dos produtos, ganhar em escala e ainda reduzir ao máximo os custos de produção com a intenção de que fosse adquirido por um número maior de compradores, podemos tomar como exemplo Henry Ford que aplicava tal estratégia no veículo modelo T, um dos mais vendidos na década de 20.

Nos anos 1990 acontecia a ascensão da era da informação, momento em que os consumidores passaram a ser bem mais informados e a preferência dos clientes passaram a ser variados e a partir desse momento o valor passou a ser definido pelo próprio cliente, uma vez que com o acesso das informações era possível realizar o comparativo das ofertas de produtos semelhantes ao que havia no mercado, de acordo Kotler, Kartajaya e Setiawan (2017) essa era ficou conhecida como era centrada no ser humano.

O marketing 3.0 começou a ganhar força a partir de 2010 onde Kotler, Kartajaya e Setiawan (2010) definem como aquela em que as práticas de marketing são muito influenciadas pelas mudanças no comportamento e nas atitudes do consumidor, onde se tem uma mistura de marketing colaborativo, cultural e espiritual, além de que nessa era as empresas se destacam não só pelos seus produtos, mas por seus valores. Pode se entender que marketing 3.0 foi a era da participação, a era do paradoxo da globalização e a era da sociedade criativa.

Enfim, o marketing hoje vivencia-se à fase 4.0 que foi definida por Kotler em entrevista dada a revista Mundo Marketing, como a revolução digital onde empresas terão que buscar

maneiras para saber como combinar o marketing tradicional com digital, Silva (2017) ainda afirma que para chegar a esse objetivo as empresas deverão ser capazes de interagir com os seus consumidores em um nível pessoal, revelando, assim, o lado humano das marcas, fortalecendo o engajamento e atraindo consumidores.

Um das estratégias que vem sendo utilizadas para criar uma conexão com os seus consumidores e/ou clientes é o marketing de conteúdo, de acordo com *Content Marketing Institute* (FERREIRA; CHIARRETO, 2016) podemos definir marketing de conteúdo como aplicação estratégica para criação e distribuição de conteúdo relevante e valioso para um público através de canais diversos. Em contrapartida Assad (2016) define como o processo de planejamento, criação e compartilhamento de conteúdo que tenha como foco no usuário enquanto cliente potencial. Rez (2016) complementa que ao utilizar o marketing de conteúdo é possível estabelecer pontos de conexão, entregar valor e além de conseguir educar o cliente com formas de conteúdo de mais variadas modalidades.

Existem outras definições uma delas foi citada por Rez (2016) em seu livro *Marketing de conteúdo a moeda do século XXI*, a definição foi dada Keith Blachard que diz:

Marketing de conteúdo é o oposto de anúncio, e isso significa engajar os clientes com um conteúdo que eles realmente desejam, de uma forma que sirva aos propósitos e às ideias da marca, ao invés de apenas tentar incluir o logotipo no campo visual. É atingir exatamente a audiência que deseja e não atirar para todos os lados, além de oferecer a experiência que o público-alvo busca não tentar chamá-lo com uma oferta para depois iludi-lo com uma proposta discrepante (BLACHARD, 1998 apud REZ, 2016, p. 2).

O que autor vem destacar é que atualmente não dá para você simplesmente lançar um filme publicitário e pedir para que compre da organização por que ela é legal ou para simplesmente divulgar uma oferta de um novo produto, o consumidor mudou e as empresas precisam mudar também e que agora o essencial é entender necessidades e desejo do seu público-alvo para assim aplicar a estratégia de conteúdo de uma forma em que as pessoas possam engajar naturalmente com a marca.

Dessa forma, entende-se que o marketing de conteúdo tem como objetivo principal de criar um relacionamento com o seu público buscando atrair, conquistar e envolvê-los através de conteúdo, Kotler, Kartajaya e Setiawan (2017) ainda afirmam que o marketing de conteúdo também é considerado outra forma de *brand journalism* (“jornalismo de marca”) e *brand publishing* (“Publicações de marca”) que cria conexões mais profundas entre marca e consumidores.

Na sequência apresenta-se tabela criada pelo blog Rock e-commerce que mostra as principais características de cada fase do marketing:

Quadro 1- Fases do marketing

	MARKETING 1.0	MARKETING 2.0	MARKETING 3.0	MARKETING 4.0
<b>Foco</b>	Produto	Clientes	Valores	Colaboração
<b>Objetivo</b>	Produto de vendas	Satisfazer e fidelizar o cliente	Fazer do mercado um lugar melhor	Envolver o cliente
<b>Como as empresas veem o mercado</b>	Comprador massivo com necessidades físicas	Consumidor inteligente com mente e coração	Ser humano completo, com mente, coração e espírito	Ser humano social
<b>Forças habilitadoras</b>	Revolução industrial	Informação tecnológica	Tecnologia <i>New Waves</i>	Digitalizado
<b>Conceito-chave do marketing</b>	Desenvolvimento de produto	Diferenciação	Corporativo, visão e valores	Colaboração
<b>Gerentes de marketing da empresa</b>	Especificação de produto	Posicionamento corporativo	Valores	Geral Engajamento
<b>Proposta de Valor</b>	Funcional	Funcional e emocional	Funcional, emocional e espiritual	Social
<b>Interação com o consumidor</b>	Transação de um para muitos	Relacionamento um para um	Colaboração de muitos para muitos	Híbrido

Fonte: Autora “adaptado de” Rocky Ecommerce, 2018

Em resumo, cada uma das eras do marketing teve sua importância na construção da evolução do marketing e se tornou algo mais significativo, não só para empresa que conseguiu atrair mais clientes, mas como para a sociedade que passou a se preocupar com os conteúdos que afetam direta e indiretamente o seu consumo, além de se preocupar com a forma em que as empresas se comportam no mercado.

## 2.2 IMPACTO DO MARKETING DE CONTEÚDO

Com a virada da década as pessoas passaram a ter um maior número de informações o que mudou a sua forma de comprar, isso ocorreu por conta do maior acesso à internet pois de acordo com Borba, Menezes e Souza (2016) a internet teve uma influência muito grande nas mudanças de comportamento dos usuários, afirmação que também é dada por Kotler, Katajaya e Setiawan (2017) a internet trouxe a conectividade *peer to peer* (ponto a ponto) e empoderou os consumidores, que se tornaram muito mais espertos e bem informados do que no passado, pensamento similar que é dado por Assad:



Não há como fugir, o mundo mudou com a tecnologia, os consumidores também mudaram e muito. E com isso, o marketing de conteúdo vai crescer cada vez mais atraindo as pessoas certas por meio de informações relevantes (ASSAD, 2016, p. 13).

É fato que com as mudanças no comportamento dos indivíduos mobilizou as empresas a mudarem a sua forma de se relacionar não só com os seus clientes, mas com os seus futuros clientes, e foi dessa maneira que o marketing de conteúdo se tornou ainda mais forte nas organizações, afirmação que é dada por Assad (2016) em seu livro Marketing de Conteúdo – Como fazer sua empresa decolar no meio digital:

As ações de comunicação tiveram que se adaptar e se reinventar para acompanhar o ritmo do mercado e continuar atingindo seu público-alvo, que não está mais na frente da TV ou folheando jornais, mas sim diante de uma nova tela várias horas por dia (ASSAD, 2016, p. 09).

De acordo Borba, Menezes e Souza (2016) acredita que os meios de comunicação a partir das redes sociais passam a ter uma importância maior que os meios de comunicação tradicional, pois contam com a interatividade entre os internautas e dinamiza as informações entre eles, entretanto, Kotler, Kartajaya e Setiawan (2017) tem uma visão diferente, ele acredita que os meios de comunicação tradicional precisam coexistir com o marketing digital pois ambos têm seu papel, vale ressaltar que o marketing de conteúdo busca promover ação e a defesa da marca e o marketing tradicional busca promover a consciência e o interesse.

Conforme Torres (2009), as redes sociais estão sendo exploradas por consumidores ávidos em terem suas reivindicações atingidas, hoje os consumidores passaram a ser a sua própria fonte de informação, sempre que buscam adquirir um produto ou serviço eles pesquisam e se informam para assim tomar a decisão de compra do produto e/ou serviço o que impacta diretamente na marca.

Com a transparência acarretado pela internet, os consumidores de acordo com Kotler, Kartajaya e Setiawan (2017) passaram a descobrir a verdade sobre a marca e com isso as organizações tiveram que tomar cuidado com os conteúdos e informações que eram divulgadas. Logo, as empresas tiveram que sair da sua zona de conforto e criar estratégias para conseguir alcançar suas metas e atrair os seus consumidores através de conteúdo, conforme Assad (2016):

Devemos entender que as ações de conteúdo devem extrapolar o âmbito do marketing, tendo sua estratégia e seus objetivos definidos junto ao planejamento estratégico da empresa como um todo, para que o alcance das metas se torne possível (ASSAD, 2016, p. 11).

Entretanto, além de montar uma boa estratégia de marketing à organização precisa estar atenta a necessidade do seu consumidor conectado, Rez (2016) diz que ao avaliar o novo perfil do comprador online fica claro necessidade de estimular o consumo de maneira inteligente. Lembrando que as pessoas não estão interessadas somente na marca e sim nos valores e diferenciação que elas apresentam no mercado, sendo assim Kotler, Kartajaya e Setiawan (2017) menciona que é importante para a marca ter uma diferenciação autêntica que a torne fortemente atraente. Quanto mais ousada, audaciosa e incomum for a diferenciação maior será a atratividade da marca.

Em suma, com a mudança de comportamento do consumidor as empresas que adotam há estratégia de marketing de conteúdo precisam compreender a influência que as informações transmitidas despertam no consumidor e o impacto que isso traz para a sociedade, pois um conteúdo mal divulgado pode trazer impactos negativos para marca, mas quando o conteúdo conforme Rez (2016) entra em cena estimulando o consumo de maneira subjetiva, emocional e assertiva o seu retorno com certeza será positivo. Conforme Dandolini (2018) ao iniciar uma estratégia de marketing de conteúdo precisa-se compreender que aquele que faz o marketing tradicional é uma estrela, mas quem aposta no marketing de conteúdo prova o porquê é uma estrela.

### 2.3 ESTRUTURANDO O MARKETING DE CONTEÚDO

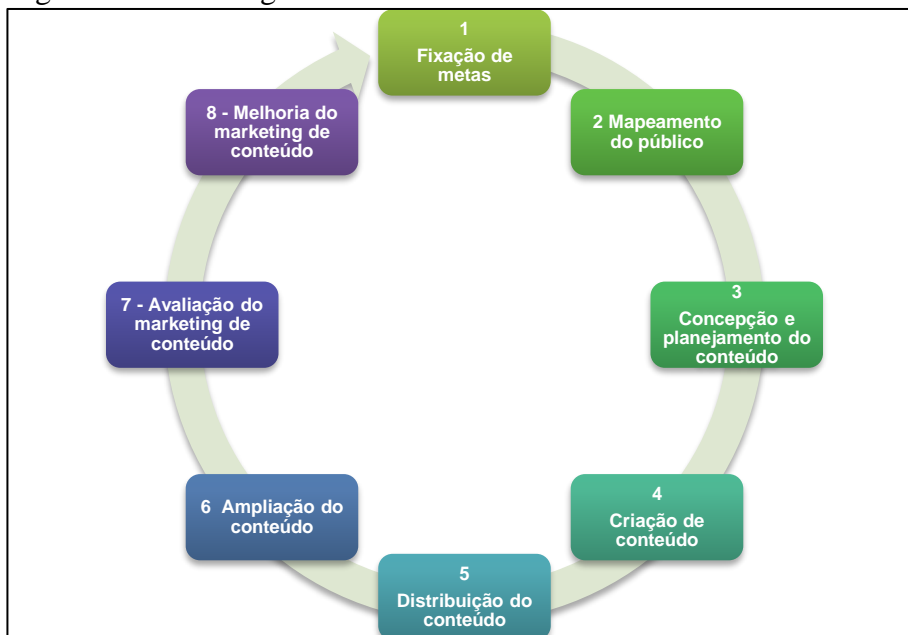
Hoje a criação de conteúdo se tornou uma das principais estratégias do marketing, pois compartilha valores que gera a identificação do público e sua relevância faz aumentar a sua visibilidade na web, e não somente isso Pullizi e Barret (2009 apud M LE, 2013) listou cinco motivos pelas quais as empresas estão optando pelas utilizações do marketing de conteúdo:

- a) Há uma mudança nas atitudes do comprador em relação à mídia tradicional e à credibilidade de conteúdo;
- b) Não se pode contar com fontes de mídia tradicionais para ajudá-los a alcançar seus clientes;
- c) As empresas de mídia estão reduzindo seus orçamentos, reduzindo assim a qualidade do conteúdo;
- d) Vender para seus clientes está se tornando mais desafiador;
- e) Tecnologia é barata e fácil de usar, mesmo as pequenas empresas podem entregar grandes soluções de conteúdo para uma base de clientes direcionada.

Com todas essas mudanças acontecendo as empresas precisam olhar novamente para os seus objetivos para conseguir atrair novos clientes, Jutkowitz (2014) afirma que estamos atualmente em meio a uma transformação histórica para as marcas e empresas em todos os lugares que estão centradas no conteúdo, já Hahn (2013 apud M Le, 2013) discorda ele sugere que as empresas não devem ver o marketing de conteúdo como a melhor do que as outras formas de marketing elas devem estar integradas a estratégia de marketing coexistente.

Como qualquer estratégia existe uma estruturação a ser feita pois sua má aplicação pode trazer retornos negativos. Para não cometer esse erro Kotler, Kartajaya e Setiawan (2017) listou os 08 grandes passos que se deve seguir para aplicação do marketing de conteúdo, conforme figura abaixo:

Figura 1 - Marketing de conteúdo Kotler



Fonte: Autor “adaptado de” Kotler, Kartajaya e Setiawan, 2017, p. 152

Para aplicação da estratégia de marketing de conteúdo o primeiro passo é definir claramente os objetivos que querem alcançar para que os profissionais de marketing não se percam na criação e na distribuição dos conteúdos, lembrando que as metas devem estar alinhadas aos objetivos gerais do negócio. Kotler, Kartajaya e Setiawan (2017) citam duas grandes categorias que as empresas podem utilizar como meta, a primeira reúne as metas ligada as vendas que vai buscar a geração de *leads*, vendas efetivas, *cross-selling* e *up-selling* e vendas por indicação de outros clientes, já há segundas irá reunir metas voltadas para consciência da marca, associação da marca e fidelidade/defesa da marca.

Após a definição das metas que a empresa quer alcançar, será necessário traçar o perfil do público que quer impactar, tendo essa definição será possível criar conteúdo relevantes e profundo que ajudará a contar a história da marca, em seguida será necessário selecionar as ideias para assim realizar o planejamento adequado. Feito isso se dá o início há quarta etapa a criação do conteúdo com base na estratégia montada, será necessário tempo e orçamento, e os profissionais que forem atuar nessa linha precisam atuar como editores, redatores e revisores pois após a criação do conteúdo se parte para a distribuição do mesmo podendo ser feito de três formas: própria, paga ou conquistada.

A mídia própria são os canais que estão sobre os seus controles que inclui publicações corporativas, eventos corporativos, sites, blogs entre outros. Há mídia paga se resume a canais que a empresa contrata para distribuir os conteúdos que incluem mídias tradicionais e eletrônicas, mídia impressa e a mídia digital, já mídia conquistada nada mais é que a exposição obtida da marca através de propaganda boca a boca.

Em seguida será feito a ampliação do conteúdo que busca alcançar os influenciadores chaves que ajudaram a viralizar o conteúdo que foi distribuído, uma vez que seja feito ampliação e preciso acompanhar as conversas que são geradas e engajar-se nelas. Depois da distribuição dos conteúdos será necessário avaliar o desempenho das campanhas feitas através da avaliação das métricas-chaves do marketing de conteúdo e que dependerá das escolhas dos formatos e canais de mídia. Pode ser utilizado cinco categorias de indicadores que ajudam a medir sendo eles:

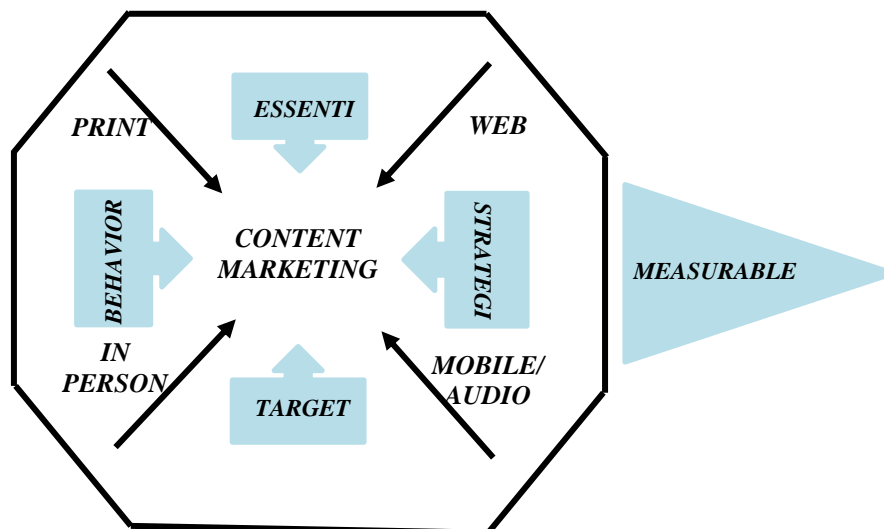
- a) **Visível (Assimilação):** Quantificação do alcance e consciência que pode ser feito através de impressões, buscando saber quantas vezes o conteúdo foi exibido, visitantes únicas, que busca entender quantas pessoas viram o conteúdo e lembrança da marca que mede o percentual de quantas pessoas são capazes de lembrar da marca;
- b) **Comunicável (Atração):** Mede-se se o conteúdo atrai o interesse das pessoas através do número de páginas que uma pessoa visita em um site de conteúdo, percentual da taxa de rejeição, tempo gasto no site entre outros;
- c) **Pesquisável (Arguição):** Utilizado para medir a porcentagem em que um conteúdo e descoberto através do mecanismo de busca;
- d) **Útil (Ação):** Busca medir se o conteúdo distribuído conseguiu induzir o cliente a realizar uma ação, as métricas podem ser feitas através taxa de cliques e taxas de conversão;
- e) **Compartilhável (Apologia):** Rastreia se os conteúdos estão sendo compartilhados

que são medidos através da proporção entre o número de compartilhamento, número de impressões e a taxa de engajamento.

Após a realização de todas as análises o profissional de marketing deverá buscar por possíveis melhorias buscando por novos temas, formatos e canais de distribuição para assim aumentar a visibilidade dos conteúdos postado e reconhecimento da marca.

Além da metodologia desenhada por Kotler existem outras estratégias para aplicação do marketing de conteúdo uma delas é a que foi desenvolvida por Joe Bulizi and New Barrett o *B.E.S.T* que busca criar um roteiro para o marketing de conteúdo. De acordo com M Le (2013) a metodologia de *The B.e.s.t* busca informar para as empresas que para ter sucesso na campanha de marketing de conteúdo é necessário ter uma estratégia de conteúdo sólida. Com a fórmula criada pelos autores será possível aplicar nos meios de comunicações online impressas e pessoais.

Figura 2 - Fórmula *B.E.S.T*



Fonte: Autora “adaptado de” M Le, 2013, p. 13

A fórmula *B.E.S.T* de Pullizi e Barrent (2009 apud M LE, 2013) consiste em aplicar quatro pontos estratégicos de marketing da seguinte maneira:

- a) Comportamental (*Behavioral*):** As comunicações e conversas realizadas com os clientes devem ter um objetivo e ter um propósito para o seu cliente, para isso deve se fazer as seguintes perguntas:
- Como queremos que nossos clientes se sintam?
  - Que efeito eu devo alcançar com eles?

- Que ação queremos que eles tomem?
- Como iremos medir seu comportamento?
- Como iremos colocar o cliente no caminho da compra?

**b) Essencial (*Essential*):** As informações deverão ser entregues ao público-alvo de uma forma que seja útil não só para vida e trabalho, para isso você deve-se levantar as seguintes respostas:

- O que nossos compradores realmente precisam saber?
- O que lhes trará mais benefícios pessoais ou profissionais?
- Como podemos apresentar o conteúdo para que tenha o máximo impacto positivo.
- Quais são os elementos obrigatórios da campanha?
- Quais tipos de mídia devemos incluir?

**c) Estratégia (*Strategic*):** Os esforços do marketing de conteúdo devem estar ligados com as estratégias do negócio, as perguntas que devem ser feitas para elaboração da estratégia são:

- O esforço de marketing de conteúdo ajuda a atingir os objetivos?
- Se integra com as iniciativas estratégicas da empresa?

**d) Direcionado (*Targeted*):** Os conteúdos devem ser direcionados com precisão a um público específico que são verdadeiramente relevantes para os clientes/consumidores, as perguntas a serem feitas são:

- Identificamos com precisão os clientes em potencial que queremos visar?
- Nos realmente entendemos o que os motiva?
- Nós entendemos suas funções profissionais?
- Nós entendemos como eles veem o produto ou serviços que oferecemos?

A partir do momento em que a empresa conseguir responder as perguntas, terão informações o suficiente para criar uma estratégia de comunicação de marketing que funcione. De acordo com M LE (2013), as teorias do marketing de conteúdo foram resumidas e estão prontas para serem aplicadas a maiorias dos cases de negócio, podendo até mesmo trazer resultados semelhantes.

A estratégia de marketing de conteúdo não possui uma metodologia correta, tal afirmação é dita por Rez (2016) que diz que não existe uma fórmula mágica, uma regra-padrão, um gabarito que te dê todas as respostas, em seu livro ele traz uma outra forma de aplicar o marketing de conteúdo, o processo de Rez que está ilustrado na figura 3.

Figura 3 - Processo de criação de conteúdo de Rafael Rez



Fonte: Autora “adaptado de” Rez, 2016, p. 323

Para essa metodologia visa-se trazer um processo simplificado, para a implantação da estratégia de marketing de conteúdo tanto para grandes, médias e pequenas empresas. O Processo tem as seguintes etapas:

- a) **Persona:** Principal objetivo é descobrir quem é o seu cliente, entender o que ele busca e identificar quais são as suas maiores necessidades e dores;
- b) **Planejamento:** Nesta etapa deve ser definido o que vai ser postado e por qual motivo deve ser postado, para que não haja apenas a produção de conteúdo que ninguém realmente quer ver;
- c) **Conteúdo e Landing page:** A etapa das ofertas de conteúdo é utilizada para gerar leads, ou seja, ajudará na qualificação e captação das informações para o aprofundar relacionamento com o seu consumidos, tudo isso integrado a um *landing page* que será responsável por dar o suporte ao conteúdo e transformar os visitantes em leads;
- d) **Criação de conteúdo:** Nessa fase você passa a moldar os conteúdos a serem postados, podendo ser textos, áudios, vídeos ou qualquer outra forma de entrega;
- e) **Canaís de conteúdo:** Após a definição das etapas anteriores é necessário definir onde esses conteúdos iram trafegar é sempre bom escolher os três canais principais da empresa para que há sim seu conteúdo possa chegar até o cliente e/ou consumidor;
- f) **Divulgação:** Fase em que se deve ocorrer o investimento em campanhas na linha de frente par conseguir atrair o seu público, essa ação será responsável por levar as pessoas até sua *landing page* e assim conseguirem visualizar o conteúdo criado;
- g) **Mensuração:** Por fim será necessário medir os resultados obtidos com os

conteúdo para que seja possível planejar e definir o objetivo dos novos materiais que iram para os canais da empresa.

Desse modo, foi possível verificar que existe mais de uma estratégia que pode ser utilizada pelas empresas para aplicação da estratégia, o mais interessante é que a metodologia de Kotler, Rez e a fórmula de Pulizzi e Barrett funcionam separados, mas se utilizadas juntas podem se complementar, entende-se que ao responder as perguntas da *B.E.S.T* as informações levantadas servirão de roteiro para utilizar os 08 passos criados pelo Kotler ou Rez. Lembrando que não existe uma fórmula secreta tudo depende de qual o objetivo que você está buscando com a utilização da estratégia de conteúdo.

#### 2.4 INTEGRANDO MARKETING DE CONTEÚDO COM EXPERIÊNCIAS

De acordo com Baltes (2015) o marketing de conteúdo é o presente e principalmente o futuro do digital marketing, mas o que poucos sabem é que o marketing de conteúdo já era algo em que as empresas já praticavam, de acordo com Rez (2016) o marketing de conteúdo não é novo e não nasceu com a internet. Se o marketing de marketing de conteúdo não é novo como ele surgiu? Para isso precisamos voltar um pouco no tempo.

Segundo Rez (2016) o marketing de conteúdo mais próximo que conhecêssemos atualmente surgiu em 1895, época em que a fabricante de tratores John Deere teve a iniciativa de desenvolver uma revista para os seus consumidores, que eram as pequenas famílias agrícolas que usavam arados e instrumentos para a melhorar a produtividade das fazendas. O objetivo com a produção da revista era levar informações até essas pequenas famílias buscando compartilhar técnicas de produção para que aumentassem a sua produtividade e fizessem os seus consumidores evoluírem.

Passando para 1898 a empresa Michelin que é especializada em produzir pneus para as carruagens e carros, buscando fazer com que seus produtos fossem mais utilizados desenvolveu um guia de gastronomia e turismo para que as pessoas tivessem motivos para conhecer outras cidades, visitar castelos entre outros pontos turísticos, lógico que objetivo da empresa era fazer com que as pessoas utilizassem pneus e tivessem que compras novos.

Chegamos agora a 1904 a Jell-O criou um livro de receitas que ensinava os seus consumidores a utilizar seus produtos nas receitas caseiras do dia a dia, além de ter dicas para melhorar a culinária e tornar a cozinha mais fácil. Avançando para 1982 a empresa Hasbro realizou uma parceria com a Marvel que tinha o objetivo de criar um gibi para promover o



brinquedo G.I Joe. Ainda falando sobre brinquedos em 1987 a Lego lançou uma revista chamada “*Brick Kicks*” que busca mostrar aos professores e pedagogos que os brinquedos lego não eram somente brinquedos eles poderiam ser utilizados para o desenvolvimento do raciocínio lógico e matemático.

No ano de 1998 foi criada a empresa *Custom publishing Council* (Conselho de publicação Personalizadas) a companhia realizava a criação de promoção de revistas publicadas por marcas. Rez (2016) diz que sem dúvida nenhuma essa foi uma das instituições mais importante para a história do marketing de conteúdo. Em 2001 nasce através da empresa de Joe Pullizi o termo conteúdo marketing, é foi a partir daí que passou a entender o que marketing de conteúdo era capaz de fazer em uma empresa. Ainda em 2001 a empresa BMW lançou filmes para promover os seus veículos, cada história continha um veículo da marca como coadjuvante esse tipo de conteúdo fez um grande sucesso naquela época. Avançando um pouco mais chegamos em 2010 o ano em que nasceu o *Content Marketing Institute*, que se tornou o primeiro instituto de conteúdo do mundo e após dois anos eles promoveram seu primeiro evento que busca disseminar informações e acontece até hoje.

Em resumo, podemos dizer que a partir de 2010 que o marketing de conteúdo passou a ser visto como uma estratégia de marketing tal afirmação pode ser dada por Rez (2016) que diz que há mais de 120 anos que o marketing de conteúdo vem sendo utilizado pelas marcas, mas somente nos últimos 15 anos passou a ser visto como uma estratégia de marca e um diferencial para crescimento dos negócios.

### 3 METODOLOGIA

A metodologia usada para esse artigo foi a pesquisa de *survey* que de acordo com Santos (1999 apud GERHARDT; SILVEIRA, 2009) é uma pesquisa que busca informações diretamente com um grupo de interesse a respeito de dados que se deseja obter. Além da pesquisa de *survey* foi utilizada a pesquisa documental que Fonseca (2002 apud GERHARDT; SILVEIRA, 2009) afirma ser a fontes mais diversificadas e dispensas, sem tratamento analítico tais como: tabelas estatísticas, jornais, revistas, relatórios, documentos oficiais, cartas, filmes, fotografias, pinturas, tapeçarias, relatórios de empresas, vídeos de programas de televisão etc.

Inicialmente foi realizado a pesquisa de *survey* com 24 questões que foi elaborado com múltipla-escolha e escala de tipo *likert*, onde nas primeiras cinco questões foi traçado o perfil do consumidor da Netflix e demais questões abordaram aspectos referente aos conteúdos da plataforma de *streaming*.

Participaram dessa pesquisa 150 consumidores que de alguma forma acompanha o conteúdo da *streaming* nos canais digitais, o perfil predominante (68,2%) é de mulheres que tem entre 19 e 25 anos e que estão localizadas na região do grande ABC na tabela 1 – Perfil dos assinantes podemos verificar o grau de predominância e os outros perfis que responderam à pesquisa.

Tabela 1- Perfil dos pesquisados

Sexo	faixa Etária				Região			Você possui Netflix?	
	Até 18	19 e 25	26 e 35	Acima de 36	Grande ABC	São Paulo	Outras regiões	Sim	Não
Feminino	3%	39%	15%	11%	58%	8%	1%	66%	2%
Masculino	0%	25%	4%	4%	29%	3%	1%	32%	0%

Fonte: Autora

Nota: Dados da pesquisa do autor 2021

Em seguida foi realizado análise do tipo documental dos conteúdos da Netflix, as análises foram feitas nas postagens dos dias 01/03/2021 a 31/03/2021 nos seus principais canais digitais, à investigação consistiu em classificar os post, no quadro 2 – classificação dos conteúdos analisados, pode se verificar os nomes utilizados para classificar os conteúdos e na tabela 3 – quantidade de conteúdo nas redes sociais, nela temos a quantidade de conteúdo para cada tipo de post realizada nas principais redes sociais, além disso buscou se entender quais tipos de conteúdo são os que mais tem engajamento pelos consumidores podendo ter com ação uma curtida, compartilhamento e/comentário na tabela 3 – Ações realizada nos posts no período de março de 2021temos a média dessas ações no período de março.

Quadro 2- Classificação dos conteúdos analisados

<b>Tipo de conteúdo</b>
<i>Post</i>
<i>Trailer</i>
<i>Teaser</i>
<b>Vídeo Entretenimento</b>
<i>Games</i>
<i>Memes</i>

Fonte: Autora

Nota: Dados da pesquisa do autor

Tabela 2 - Quantidade de conteúdo nas redes sociais

<b>Tipo de conteúdo</b>	<b>Facebook</b>	<b>Instagram</b>	<b>Youtube</b>	<b>Twitter</b>	<b>Total</b>	<b>Média</b>
<i>Post</i>	49	58	0	105	212	51%
<i>Trailer</i>	28	7	28	21	84	20%
<b>Vídeo Entretenimento</b>	14	16	51	11	92	22%
Fotos bastidores	0	4	0	0	4	1%
<i>Teaser</i>	0	5	0	0	5	1%
<i>Meme</i>	0	0	0	16	16	4%
<b>Total no mês de março de 2021</b>					<b>413</b>	<b>100%</b>

Fonte: Autora

Nota: Dados da pesquisa do autor 2021

Tabela 3 - Ações realizada nos posts no período de março de 2021

<b>Tipo de ação</b>	<b>Média do mês de março</b>
Comentário	1268
Compartilhamento	1498
Curtir	8527

Fonte: Autora

Nota: Dados da pesquisa do autor 2021

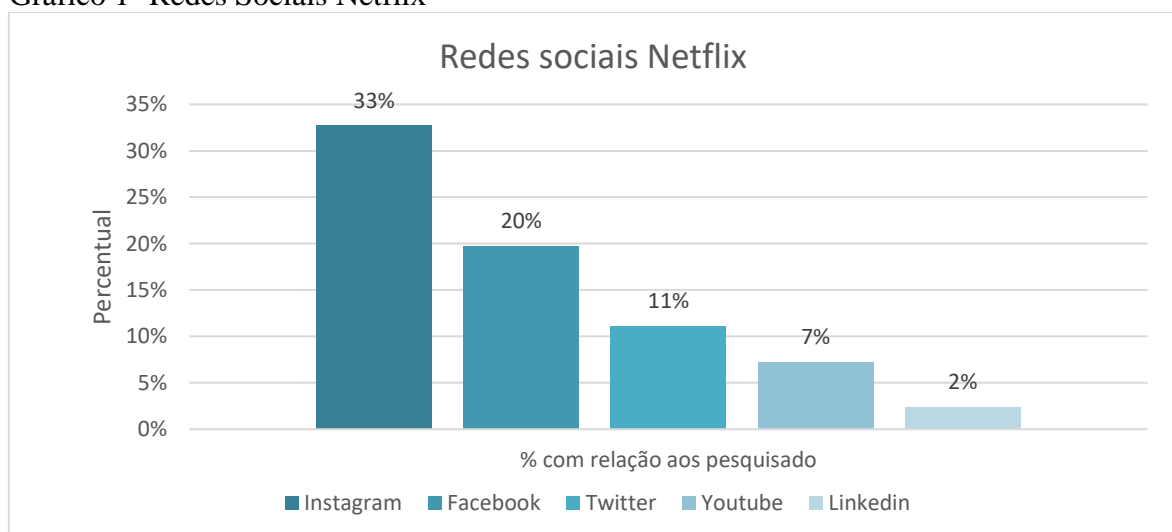
## 4 ANÁLISE DA PESQUISA

### 4.1 PRESENÇA DA NETFLIX NAS MÍDIAS SOCIAIS

No ano de 2021 a Netflix chegou à marca de 200 milhões de assinantes isso se deu não só pela diversidade que tem no seu catálogo, mas pelo fato de atrair os seus assinantes na construção de conteúdos criativos nas redes sociais que acaba envolvendo o público, de acordo com Castellano, Pinho e Noronha (2018) a comunicação da Netflix é eficiente pois ela consegue lançar diversos produtos como memes e vídeos promocionais, além de criativas postagens que são curtidas e compartilhadas pelos usuários, atualmente a *streaming* possui diversos perfis nas redes sociais tendo perfis no Facebook, Instagram, Twitter, Youtube e LinkedIn todas as suas contas contam com milhares de seguidores aqui no Brasil.

Em pesquisa realizada com 150 consumidores da Netflix identifica-se que por mais que a Netflix tenha o maior número de seguidores no Facebook hoje sua relação com os assinantes e maior no Instagram onde 33% acompanha os conteúdos por essa ferramenta, tal número pode ser identificado no Gráfico 1 – Redes Sociais Netflix, mas ao analisar os principais fluxos de publicações da Netflix é possível identificar que o seu maior volume de postagem acontece no Twitter, no gráfico 2 - Fluxo de postagem nas redes sociais, conseguimos entender que o seu engajamento com o público acontece por lá, não só com as postagens mas também com as respostas ao seus seguidores.

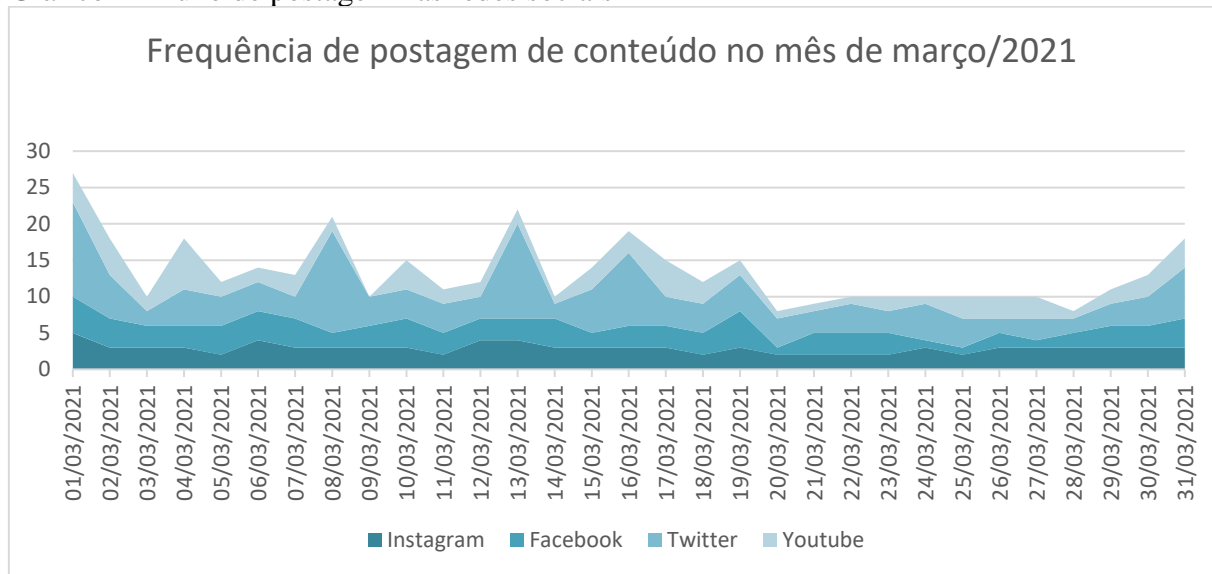
Gráfico 1- Redes Sociais Netflix



Fonte: Autora

Nota: Dados da pesquisa do autor 2021

Gráfico 2- Fluxo de postagem nas redes sociais



Fonte: Autora

Nota: Dados da pesquisa do autor 2021

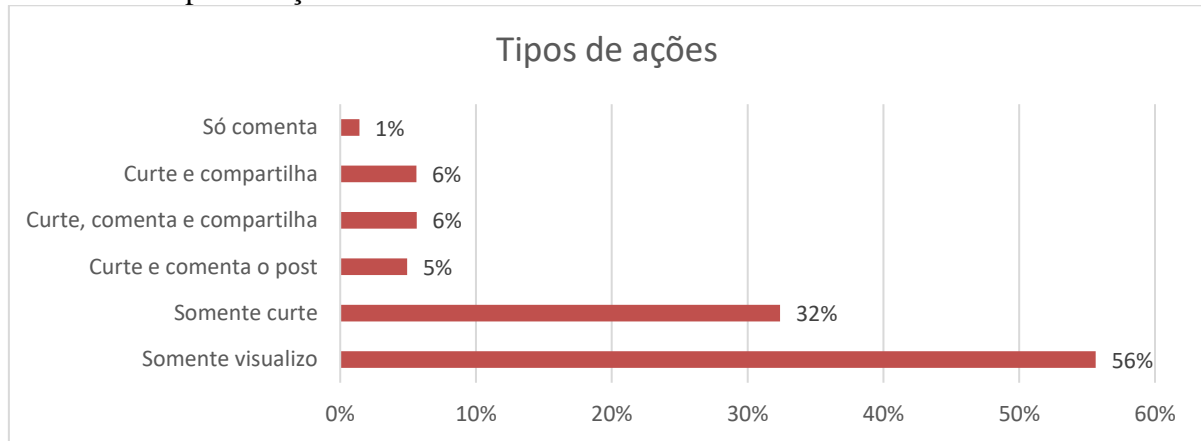
Uma outra percepção que se pode ter é que a plataforma de *streaming* não deixa os seus assinantes sem conteúdo, ela atualiza diariamente as 4 principais redes sociais e raramente repete os seus posts nas plataformas vizinhas, busca sempre atrair seus assinantes com conteúdo diferenciados, no mês de março de 2021 constatou se que na redes sociais da Netflix, dos conteúdos postados 51% foram post diversificados, desde conteúdos retratando assuntos atuais até post referente a lançamento de novos filmes e/ou series, nós tivemos um fluxo grande de vídeos de entretenimento sendo 22% só no último período em que foi feito análise, os vídeos publicados retratam entrevistas e jogos com os principais artistas das novas series lançadas.

Com base nas análises realizadas no perfil da Netflix constatou se que durante o período de mês de março de 2021 a mesma conseguiu postar mais de 413 conteúdos, sendo eles vídeos, trailer, teaser, vídeos de entretenimento e post, esse grande volume de conteúdos publicados gerou um grande engajamento pelo público, obteve-se uma média de 1498 compartilhamentos por dia e 8526 curtidas por dias, esse volume retrata os dados do mês de março das redes Instagram, Twitter, Youtube e Facebook, esses resultados mostram o quanto a empresa busca engajar os seus consumidores diariamente. Vale ressaltar que não foi possível análise das curtidas do Instagram devido a esse tipo de informação ser acessada somente pelo responsável pela conta.

De acordo com Oliveira (2016 apud MORGADO, 2019) a utilização do engajamento dos usuários define-se pelo grau que cada pessoa está disposta a contribuir em conversas online com seus amigos nas redes sociais, buscando entender até que o ponto as pessoas estão dispostas a se engajar com as publicações da Netflix perguntou aos pesquisados, quais ações que os mais

costumam fazer ao se deparar com um post da Netflix, no gráfico 3 – Ações realizada pelos pesquisados pode se visualizar os resultados obtidos.

Gráfico 3 - Tipos de ações



Fonte: Autora

Nota: Dados da pesquisa do autor 2021

Os dados colhidos conseguem mostrar que mesmo que haja muitos usuários que comenta e/ou compartilha os conteúdos nas redes sociais os pesquisados preferem somente visualizar os conteúdos e não realizam nenhum outro tipo de ação e isso representa 56% dos 150 pesquisados, o que mostra e que esse grupo contribui menos para o engajamento das redes sociais da Netflix, o que pode dificultar na promoção de conteúdos interativos e/ou divulgação de novas séries e ou filmes, de acordo Araujo (2015) o engajamento é um indicador de desempenho que avalia se o conteúdo foi um sucesso ou um fracasso, além disso Camargo (2019) indica também o nível de satisfação do consumidor com a sua marca, o que se percebe com os resultados obtidos na pesquisa e que talvez alguns conteúdo publicado não está atingindo a audiência ou o que foi publicado não era relevante para os pesquisados o que se dá a entender o motivo do engajamento dos pesquisados ser menor, o que se leva em consideração e que o baixo engajamento pode vir a prejudicar na presença da marca na redes sociais.

Em resumo, a plataforma de *streaming* tem um grande volume de postagem e de engajamento por parte dos seus assinantes, mas quando olhamos o nível de comentários eles são inferiores na análise realizado com base nos conteúdos postados no mês de março a Netflix teve até a data de 01/03/2021 até 31/03/2021 uma média de 1498 (está sendo considerado somente Facebook e Twitter) e quando se olha os dados da pesquisa, ele retrata que somente 1% gosta de comentar os posts. Desta forma, nota-se que os seguidores preferem visualizar, compartilhar e/ou curtir o conteúdo do que comentar.

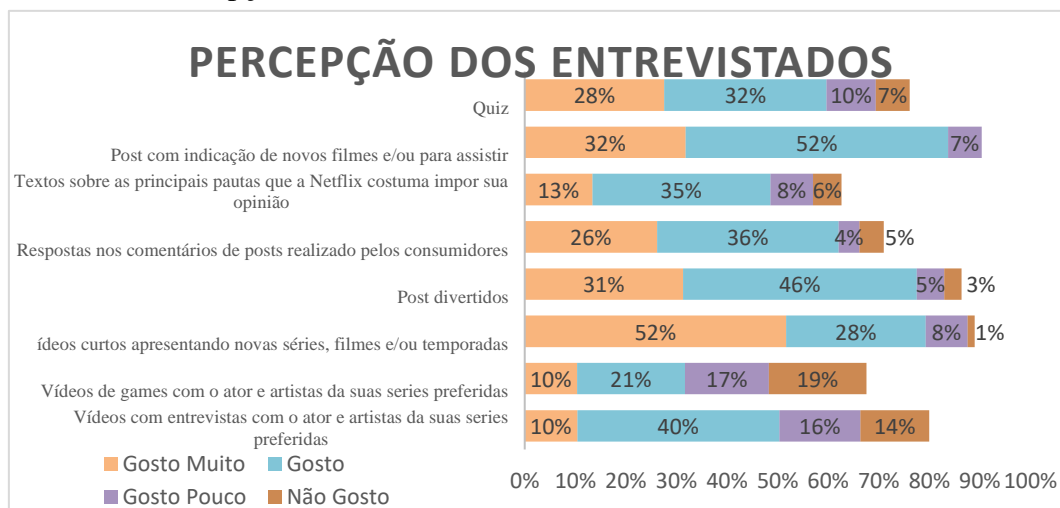
## 4.2 ANÁLISE DOS CONTEÚDOS POSTADOS X A PERCEPÇÃO DOS ASSINANTES

Atualmente estamos vivendo a era digital e estamos cada vez mais conectados com as pessoas essa afirmação também é dita por Castells (2003) a internet é um meio de comunicação que permite, pela primeira vez, a comunicação de muitos com muitos, num momento escolhido em escala global, com tantas conexões existe uma vasta oportunidade de criar estratégias de marketing que ajudam a se aproximar dos seus consumidores.

De acordo Cury (2019) os usuários brasileiros passam 1 hora e 22 minutos nas redes sociais, sendo elas Facebook, Instagram e Twitter e passam boa parte do tempo consumido conteúdos nessas plataformas. A Netflix percebeu essa mudança de comportamento e optou de seguir uma estratégia de marketing centralizada nas redes sociais criando diversos conteúdo para entreter os seus assinantes, tornando se cada vez mais próximo a eles.

Quando se analisa os conteúdos que a Netflix tem abordado nas suas redes sociais, o que os pesquisados mais gostam de acompanhar são os vídeos curtos apresentando novas séries, filmes e/ou temporadas, post divertidos e post com indicação de novas séries ou filmes lançados recentemente no gráfico 4 – percepção dos entrevistados esse tipo de conteúdo quando analisando entende-se que a *streaming* usa e abusa da criatividade e algumas vezes utiliza do influencer para chamar atenção ao conteúdo divulgado.

Gráfico 4 - Percepção dos entrevistados.



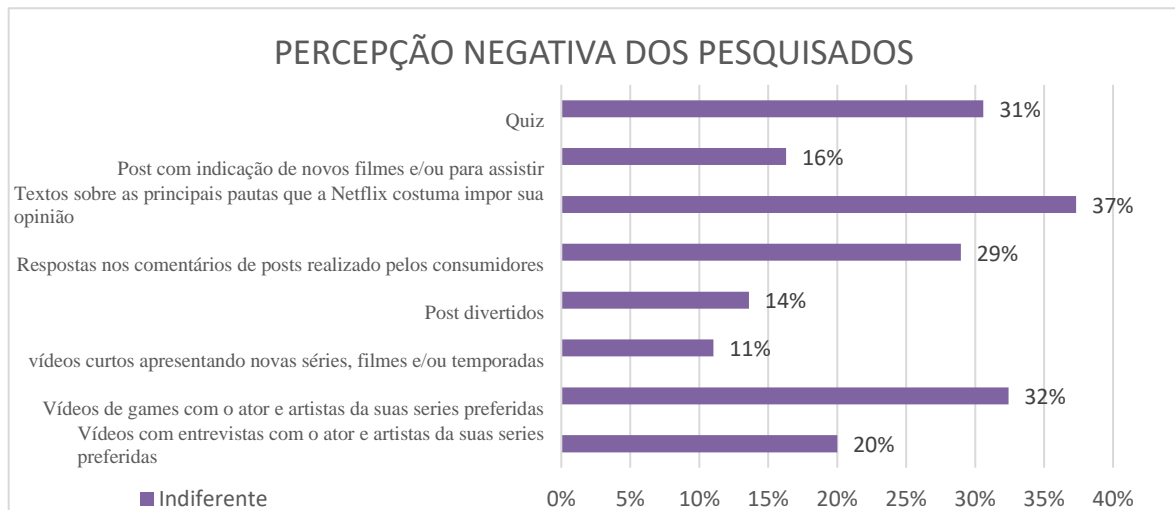
Fonte: Autora

Nota: Dados da pesquisa do autor 2021

Além dessa gama de conteúdos postados diariamente nos seus perfis, o que se chama atenção na pesquisa aplicada é o número de pessoas que acham que alguns dos conteúdos são indiferentes e que acaba não tendo nenhum tipo de ação quando são visualizados no seu perfil.

No gráfico 5 – percepção negativa dos entrevistados verifica-se que os maiores índices são os 31% no quiz, 37% em textos sobre as principais pautas que a Netflix atua e 32% vídeos de games com ator e artistas entende-se que isso pode ocorrer pois o conteúdo divulgado pode estar atingindo um público diferente do que se havia planejado.

Gráfico 5- Percepção negativas dos entrevistados



Fonte: Autora

Nota: Dados da pesquisa do autor 2021|

Desse modo, entende -se que a Netflix tem muitas postagens realizadas diariamente nas redes sociais com uma porcentagem alta de seguidores que curte os materiais no seu feed, o que vale ressaltar é que mesmo tendo um retorno positivo é necessário identificar e aprimorar os conteúdos para que os assinantes que foram atingindo pelo conteúdo não o ache indiferente e que de alguma forma possa gerar engajamento. Quando se trata da estratégia de conteúdo é necessário sempre se reinventar e adaptar a linguagem utilizada para que o público que consume esse tipo de material não ache desinteressante ou repetitivo, a partir do momento em que se olha para esses pontos é possível alcançar um número de maior de audiência.

#### 4.3 A VISÃO DOS PESQUISADOS COM RELAÇÃO A CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

A Netflix gera diariamente diversos post em suas redes sócias, sempre mantendo os seus seguidores atualizados, mas gerar bastante conteúdo não significa que esteja capturando atenção e o engajamento que gostaria , buscando entender se o que a Netflix posta hoje trás algum tipo de entretenimento realizou-se uma pesquisa onde foram feitas algumas afirmações para entender se os pesquisados gostavam do que viam no post da *streaming*, para tanto n tabela 4 –



Afirmações relacionada aos post da Netflix, temos duas colunas a de concordo plenamente e há de concordo e o que se pode notar e que tivemos percentuais elevados para cada uma das afirmações abordados.

Tabela 4 - Afirmações relacionada aos posts da Netflix

Afirmativas	Concordo plenamente	Concordo
Os engajamentos é conteúdos postados na internet, tornam você mais próxima da marca	29%	38%
Os conteúdos postados fazem com que você se torne ainda mais fiel ao serviço	20%	33%
Você acredita que a Netflix cria os conteúdos com base nas novas gerações, sendo a criação de memes, respostas bem-humorados e muita interação	39%	37%
O bom humor utilizado nas suas postagens de alguma traz alegria e por conta disso você compartilha com os amigos	25%	38%
Você só compartilha algum conteúdo quando se identifica com o post	42%	41%
Os conteúdos postados de alguma forma impactam o consumidor	32%	49%
A Netflix se diferencia no mercado ao postar conteúdos que geram engajamento com o seu consumidor	27%	47%
Os posts criados criam conexões com personagens que você admira em filme e/ou serie	24%	45%
Os conteúdos postados pela Netflix sempre pautam a representatividade nas comunidades LGBTQ+, Empoderamento feminino entre outros	19%	39%
Devido a um conteúdo postados na rede social você passou assistir algum filme e/ou série	30%	38%

Fonte: Autora

Nota: Dados da pesquisa do autor 2021

Em seu livro Rez (2016) define que o conteúdo ele não deve ser só focado nas características do produto e/ou serviço se deve apresentar exemplos do mundo real e exatamente isso que a Netflix vem fazendo quando utiliza da sua *persona* nas redes sociais, quando se olha os resultados da pesquisa é possível entender que a *streaming* está indo pelo caminho certo, ao analisar o resultado das afirmações dado pelos pesquisados foi possível verificar na coluna concordo plenamente que tivemos quatro afirmações que apresentaram o maior percentual sendo as afirmações, “Você acredita que a Netflix cria os conteúdos com base nas novas gerações, sendo a criação de memes, respostas bem-humorados e muita interação”, “Você só compartilha algum conteúdo quando se identifica com o post”, “Os conteúdos postados de alguma forma impactam o consumidor” e “Devido a um conteúdo postados na rede social você passou assistir algum filme e/ou série”, o que se entende e que as pessoas que responderam essa pesquisa concordam que à utilização desse tipo de conteúdo acaba gerando engajamento nas redes sociais e não temos somente a venda de algum serviço, pode -se entender que a Netflix busca manter os seus consumidores sempre entretidos, além de sempre

continuarem sendo fiel a marca de uma forma em que seus conteúdos não venda somente o serviço, mas sim traga divertimento para os seus seguidores .

Em seguida se tem a coluna concordo que também mostrou resultados positivos, elencados o de maior valor temos as afirmações cinco, seis, sete e oito, resultados como esse mostram que a Netflix está abordando os assuntos corretos no momento certo.

Por fim a dado um tanto quanto interessante a ser citado que teve seu percentual parecido foi afirmação “Você só compartilha algum conteúdo quando se identifica com o post” onde do total de 150 pesquisados 42% concorda plenamente e 41% concordam isso acaba se tornando relevante quando se utiliza da estratégia de marketing de conteúdo, por ser uma forma de não só entreter o seu consumidor como acabar entretendo outras pessoas e claro influenciar os seus consumidores a continuarem utilizando a plataforma e além disso se engajarem com os conteúdos postados, lembrando que os consumidores só compartilham conteúdos quando consideram inspirador e que aparentemente teve a capacidade de criar uma conexão entre Netflix e assinante.

#### 4.4 EXEMPLOS DE CONTEÚDOS POSTADOS NAS REDES SOCIAIS

Quando se trata de marketing de conteúdo a Netflix acaba se tornando uma referência para as empresas que estão utilizando de tal estratégia, a *streaming* consegue se conectar com seus consumidores de forma emocional e ainda trazer pautas importantes e acima de tudo trazer risada para o seu público somente com um post e o que torna o laço entre usuário e Netflix ainda mais forte, isso pode ser ver isso através das respostas que os próprios usuários dão ao responder um post, na figura 4 – resposta aos *tweets* da Netflix, identifica-se a comunicação com duas usuárias, esse tipo de resposta faz com que ambas as partes se conectem e crie ainda mais engajamento não só para divulgar uma série mas também para entreter os clientes e não cliente.

Figura 4 - Resposta aos *tweets* da Netflix



Nota: Elaborado com base em Vc..., 2021; Mas..., 2021

Na figura acima é possível identificar duas seguidoras que estão se comunicando de uma forma divertida com a Netflix, ambas estão falando sobre o novo lançamento da temporada de *Lúcifer*, como o intuito de trazer mais engajamento a Netflix respondeu utilizando do mesmo humor e divertindo não somente as seguidoras, mas aos outros usuários que utilizam o Twitter.

Um das pessoas que sempre interagem nos *tweets* da Netflix e que faz os posts bobar é atriz Maísa Silva de 18 anos, é possível verificar diversas postagens dela interagindo com a Netflix e vemos a *streaming* respondendo com humor a atriz, os tweets postados costuma gerar uma grande interação com os seguidores e até mesmos os não seguidores acabam se tornando o alvo do post. Conseguimos ver somente pelos números em um *retweet* feito pela Maísa na data de 02/01/2021 onde ela comenta o post de uma seguidora mencionando uma série, e logo em seguida a Netflix já responde a atriz e brinca com ela na mesma postagem, na Figura 5 - Tweets Maisa, podemos identificar a interação entre as duas, a *streaming* não é boba e aproveita toda essa exposição para divulgar a última temporada da série “O Mundo Sombrio de Sabrina”.

Figura 5- Tweets Maisa



Fonte: Maisa, 2021

Em outros casos se tem a utilização de memes que de acordo com Recuero (2006 apud BARRETO, 2015) se trata de uma unidade de transmissão cultural e a difusão da informação fundamentada da imitação que basicamente é a forma básica de aprendizado social geradora de padrões de comportamento, e é possível visualizar diversos tipos de memes utilizado pela Netflix em seu perfil no Twitter um exemplo é quando foi utilizado o meme retratado na figura 6 – Qualquer coisa eu movimento meu peaaaaaaaawwwwwnnnn, que brinca como o meme que foi criado pela cantora Karol com K durante a sua participação em um *reality show* que ela dizia “qualquer coisa me bota no paredaaaaawwwwwnnnn”.

O post da Netflix além de brincar com um meme muito famoso, também divulga umas das séries mais assistida em todo mundo “O Gambito da Rainha” em sua página no Twitter a publicação teve até a data de 10 de maio de 2021 um engajamento rendendo 7,2 mil *retweet* e mais de 77.4 mil comentários, vale ressaltar que o post pode ter sido visualizado por outros usuários que não seguem a Netflix e que de alguma forma foram influenciados a assistir a minissérie.

Figura 6 - Qualquer coisa eu movimento meu peaaaaaaaaawwwwwnnnn



Fonte: Qualquer..., 2021

Nas outras redes sócias nós temos conteúdos que traz o humor, divulgação, mas também trata de temas importantes como no dia em que ela foi um post no seu Instagram em defesa ao cabelo *black power* tema que estava em alta devido ao assunto ter sido abordado durante um episódio do reality show, na figura 8 – Acordei pronta para exaltar um cabelo, o post publicado em seu Instagram no dia 06 de abril de 2021 teve diversos comentário que enaltecia o posicionamento da *streaming* e obvio trouxe resultados positivos para plataforma, pois a partir do momento que você aborda assuntos tão importante como esses a sua marca passa agregar valor para o seu consumidor, isso ocorre por quê a Netflix sabe que esse tipo de conteúdo reflete o espirito da sua marca e que existem consumidores que pensam e agem da mesma forma, logo ao criar conteúdo que refletem assuntos tão importante como esse mostra que a *streaming* se importa com o que acontece e consegue criar um vínculo com esses consumidores.

Figura 7 - Acordei pronta para exaltar um cabelo



Fonte: Pronta..., 2021.

De acordo com Assis e Ferreira (2019) utilização do marketing de influência vem se tornado cada vez mais presentes na corporação, principalmente por conta da ascensão da era digital e a Netflix também gosta de trazer indivíduos que tem grande influência no mercado digital, um exemplo foi o vídeo criado para divulgar a nova série da plataforma na figura 9 – Cadê o funk das *Winx*, Netflix? Se trata de um vídeo com as atrizes Bruna Marquezine e Sasha Meneghel cantando a versão brasileira da música de abertura do club das *Winx*, o vídeo no canal do Youtube do *streaming* até a data de 21 de maio de 2021 tinha mais 745 mil visualizações no Youtube.

Figura 8 - Cadê o funk das *Winx*, Netflix?



Fonte: Cadê..., 2021

A versão apresentada pelas meninas também brinca com a cultura brasileira colocando a batida de funk e claro agradando os seguidores que gostam desse estilo musical e de certa forma influenciando os usuários a assistirem a nova série “A saga *Winx*” que é baseada no desenho criado em 2004. Como se pode ver o conteúdo postado trouxe bastante engajamento, nesse mesmo post foi identifica alguns comentários como “A aleatoriedade da Netflix é o que encanta. Não sabia que precisava desse vídeo até ele sair! Bruna e Sasha PERFEITAS” ou “A Netflix brasil é uma adolescente que descobriu a internet” esse tipo de comentário reflete que a persona criada para se comunicar com público é “gente como a gente”, a linguagem utilizada no vídeo e nos comentários dos seguidores segue o mesmo padrão, a *streaming* consegue fazer isso muito bem por conhecer o seu público-alvo.

Em suma, quando se trata de criar conteúdo divertidos, se envolver em assuntos polêmicos e engajar o seu público a Netflix faz isso muito bem e se torna referência, a *streaming* consegue se relacionar de uma forma que cria um vínculo com seus consumidores, tudo isso acontece por quê traz temas importantes e que as pessoas valorizam hoje em dia e não somente isso, as vezes ela também dá o que o seu público pede, um exemplo é o vídeo que foi exemplificado acima o vídeo realizado pelas Bruna Marquezine e Sasha Meneghel trouxe a versão brasileira da música que a maioria dos jovens e adultos sabe cantar ,a abertura do desenho da saga Wink, trilha sonora que não tinha na série “A Saga *Winx*” que foi lançada em fevereiro, o que deixou muito dos fãs decepcionados no início, foi então que o marketing da Netflix Brasil produziu o vídeo que está disponível na plataforma do Youtube. O que realmente faz a Netflix bombar nas redes sociais e as respostas que dá aos seus seguidores no Twitter, ela sempre traz o lado humorístico nas suas respostas o que faz com tenham grandes repercussões e engajamento na internet.

## 5 CONCLUSÃO

A estratégia de marketing de conteúdo tem se tornado uma peça fundamental para as empresas estarem cada vez em destaque no mercado e ainda mais próximo dos seus clientes e/ou consumidores, sabe-se que essa metodologia te possibilita criar, lançar e promover conteúdo, de uma forma em que se obtém respostas emocionais do público, atrai audiência e gerar ainda mais oportunidade de negócios e não somente isso ela possibilita que o conteúdo divulgado agregue valor ao seu consumidor.

Para entender como que funciona a estratégia de conteúdo na prática, buscou-se entender como uma das maiores empresas de *streaming* do mundo vem agregando valor aos seus consumidores através do marketing de conteúdo nas redes sociais, a empresa se tornou referência quando se diz respeito a entreter, engajar e criar conteúdo criativos em suas mídias sociais.

Foi possível observar durante as análises realizadas que a Netflix sempre busca manter os seus consumidores informados, ela posta todos os dias nas redes sociais, ela busca intercalar entre vídeos e post para não se tornar algo repetitivo, um ponto interessante que deve ser levantado é que o seu maior engajamento hoje é no Twitter onde realmente comenta nos posts das usuárias e brinca algumas vezes com as respostas que recebe.

Com relação aos conteúdos elaborados foi possível identificar que a Netflix tenta sempre trazer o lado humano e assuntos com temas importantes que devem ser falados no dia a dia, foram identificados textos que abordam o empoderamento feminino, a comunidade LGBTQ+ e até mesmo sobre o racismo que ainda existe na sociedade brasileira. Outros conteúdos que geram bastante engajamento para a marca é quando ela brinca com memes que surge na internet ou com vídeos engraçados que trazem um pouco da cultura brasileira dentro dele. Vale ressaltar que cada perfil do *streaming* cria conteúdos de acordo com a cultura do país e em outras redes sociais da Netflix você verá conteúdos diferentes. Nota-se que os pesquisados também adoram quando eles indicam filmes e/ou séries, e durante as análises realizadas no perfil da *streaming*, pode-se verificar que até o seu conteúdo indicativo é feito de forma divertida e claro ela utiliza de memes e do linguajar mais juvenil para se comunicar com a sua audiência.

Pode-se perceber que a *streaming* vem agregando valor aos seus consumidores quando consegue se conectar com o seu cliente e criar um relacionamento com ele e mostrar o quanto ele é importante para a marca, percebe-se nas redes sociais que em todos os posts se tem comentários elogiando, brincando e até mesmo cobrando a Netflix de novas séries esse tipo de intimidade que se cria se dá pela forma que a *streaming* se posiciona no mercado a mesma não

é somente uma marca, ela realmente é uma amiga do seu consumidor que está presente em cada momento.

Por fim, entende-se que as empresas que utilizam do marketing de conteúdo tendem-se a crescer ainda mais na internet e criar vínculos que antigamente não era possível, cada vez mais os consumidores estão mais exigentes com a compra de um produto e/ou serviços e empresas que criam um relacionamento tende a ganhar mais espaço no mercado e a partir do momento que você criar conteúdo mais humanos e realista passasse a ganhar cada vez mais o seu público.

Através dessa pesquisa foi possível entender com a estratégia de conteúdo da Netflix, que não basta só postar um conteúdo, é necessário criar uma conexão com seu cliente e/ou consumidor para que a mensagem que está sendo passado possa ser recebida e de alguma forma o leitor se sinta acolhido e que está sendo ouvido, pessoas que comentam em post gostam de ser ouvidas e querem ter retorno de alguma forma, seja com *emoji* ou com uma resposta criativa. Criar esse tipo de conexão com seu consumidor faz com o que seu *life-time value* cresça, logo você não só tem o um cliente fiel a sua marca e que engaja com seu conteúdo, mas você tem o crescimento do valor que um cliente está disposto a pagar pelo seu produto.



## REFERÊNCIAS

AGUIAR, R.; CAMPOS, R. As estratégias de marketing da Netflix: um estudo de caso sobre Stranger Things. **IN Revista (UNAERP)**, Ribeirão Preto, v.12, p. 50-66, set./dez. 2019.

ARAUJO, R. Marketing digital e métricas alternativas para periódicos: da visibilidade ao engajamento. **Perspectivas em Ciências da Informação**, Minas Gerais, v. 20, n. 3, jul./sep. 2015. Disponível em:  
<<https://www.scielo.br/j/pci/a/HNvPmkhhgkm6Sngghmn6Xmkq/?lang=pt#>>. Acesso em: 24 maio 2021.

ASSAD, N. **Marketing de conteúdo: como fazer sua empresa decolar no meio digital**. São Paulo, Atlas, 2016.

ASSIS, V; FERREIRA, A. Marketing de influência: a era do digital influencer, In: ENCONTRO DE MARKETING CRÍTICO DA UESB, 2019, Vitória da Conquista. **Anais eletrônicos...** Disponível em: <<http://www2.uesb.br/eventos/workshoppedemarketing/wp-content/uploads/2018/10/VF-Marketing-de-Influ%C3%Aancia.pdf>>. Acesso em: 25 maio 2021.

BALTES, L. Content marketing: the fundamental tool of digital marketing. **Bulletin of the Transilvânia University of Brasov**, Transilvânia, v.8, n.2, p. 111-118, 2015.

BARRETO, K. **Os memes e as interações sociais na internet: uma interface entre práticas rituais e estudos de face**. 2015, 149 f. Monografia (Especialização em Linguística) - Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2015, Disponível em:  
<<https://www2.ufjf.br/ppglinguistica/wp-content/uploads/sites/119/2009/12/BARRETO-Kr%C3%ADcia-Helena-TESE-2015.pdf>>. Acesso em: 26 maio 2021.

BORBA, C.; MENEZES, M; SOUZA, F. Impacto do marketing de conteúdo. **Revista Eletrônica Cosmopolita em Ação**, v. 3, n. 1, p. 09-26, 2016.

CADE o funk das winxs, Netflix? 25 jan. 2021. Youtube: @Netflix. Disponível em:  
<<https://bit.ly/2QSGdHp>>. Acesso em: 19 maio 2021.

CAMARGO, G. **Entenda o que é engajamento e como estreitar as relações com o seu público**. 7 mar. 2019. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/engajamento/>>. Acesso em: 23 maio 2021.

CASTELLANO, Mayka; PINHO, João Pedro; NORONHA, Iara. Netflix Eu te amo: o capital emocional no relacionamento entre a empresa de *streaming* e os consumidores-fãs. **Revista Fronteiras – Estudos Midiáticos**, v. 20, n. 3, p. 404-417, set./dez. 2018. Disponível em:  
<<http://www.revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2018.203.12/60746670>>. Acesso em: 16 maio 2021.

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Editora Jorge Zahar, 2003.

CHURCHIL, G.; PETER, J. **Marketing: criando valor para os clientes**. São Paulo: Saraiva, 2010.

CURY, M. E. Brasileiros gastam quase duas horas por dia em redes sociais. **Revista Exame**, São Paulo, 2019. Disponível em: <<https://exame.com/tecnologia/brasileiros-gastam-quase-duas-horas-por-dia-em-redes-sociais/>>. Acesso em: 26 maio 2021.

DANDOLINI, Karine da Silva. **A relação do marketing de conteúdo com crescimento da empresa resultado digitais**. 2018. 31 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) – Universidade do Sul de Santa Catarina UNISUL, Santa Catarina, 2018. Disponível em:

<<https://www.riuni.unisul.br/bitstream/handle/12345/6852/Artigo%20TCC%20-%20Karine%20Dandolini.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. Acesso em: 28 ago. 2020.

FERREIRA, L; CHIARETTO, S. Marketing de conteúdo em ambiente digital: uma estratégia de branding na perspectiva evolutiva do marketing. **Revista Científica de Comunicação Social do Centro Universitário de Belo Horizonte (UNIBH) e-com**, Belo Horizonte, v. 9, n. 1, 1º semestre 2016.

GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo. **Métodos de pesquisa**. Porto Alegre: UFRGS, 2009. Disponível em:

<<http://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad005.pdf>>. Acesso em: 02 maio 2021.

JUTKOWITZ, A. The content marketing revolution. **Havard Business Review**, 1 jul. 2014. Disponível em: <<https://hbr.org/2014/07/the-content-marketing-revolution>>. Acesso em: 10 jan. 2021.

KOTLER, P; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elseiver, 2010.

KOTLER, P; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. **Marketing 4.0: do tradicional ao digital**. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

KOTLER, P; KELLER, K. **Administração de marketing**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

M LE, Duc. **Content marketing**. 2013. Disponível em:

<<https://core.ac.uk/download/pdf/38092806.pdf>>. Acesso em: 15 set. 2020.

MAISA. Twitter: @netflixbrasil. 2021. Disponível em: <<https://bit.ly/2RL9unM>>. Acesso em: 19 maio 2021.

MAS nem um jantarzinho antes, um anel de compromisso, é pra já chegar beijando mesmo? 10 maio 2021. Twitter: @netflixbrasil. Disponível em: <<https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1391827134272917507>>. Acesso em: 19 maio 2021.

MELLO, Bruno. **Kotler aponta novo papel do marketing para os CMOS e detalha marketing 4.0**. 21 ago. 2017. Disponível em:

<<http://www.mundomarketing.com.br/entrevistas/37525/kotler-aponta-novo-papel-para-os-cmos-e-detalha-o-marketing-40.html>>. Acesso em: 23 ago. 2020.

MORGADO, Laila Silva. **Brand Love e engajamento no contexto de redes sociais: um estudo da marca Netflix**. 2019. 101 f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Comunicação) - Universidade Fernando Pessoa, Porto, 2019. Disponível em: <[https://bdigital.ufp.pt/bitstream/10284/7752/4/DM\\_Laila%20Silva%20Morgado.pdf](https://bdigital.ufp.pt/bitstream/10284/7752/4/DM_Laila%20Silva%20Morgado.pdf)>. Acesso em: 23 maio 2021.

NETFLIX. **História da Netflix**. Disponível em: <[https://about.netflix.com/pt\\_br](https://about.netflix.com/pt_br)>. Acesso em: 25 maio 2021.

NETFLIX ultrapassa marca de 200 milhões de assinantes. **Folha de São Paulo**, São Paulo, 19 jan. 2021. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2021/01/netflix-ultrapassa-marca-de-200-milhoes-de-assinantes.shtml>>. Acesso em: 26 maio 2021.

PRONTA para exaltar um cabelo. 6 abr. 2021. Instagram: @Netflix. Disponível em: <<https://bit.ly/34fAfn5>>. Acesso em: 19 maio 2021.

QUALQUER coisa eu movimento meu peaaaaaaaawwwwwwnnnn. 2021. Twitter: @netflixbrasil. 2021. Disponível em: <<https://bit.ly/3hXTrh1>>. Acesso em: 19 maio 2021.

REZ, Rafael. **Marketing de conteúdo: a moeda do século XXI**. São Paulo: DVS Editora, 2016.

ROCKY ECOMMERCE. **Como surgiu o marketing digital?** 05 abr. 2018. Disponível em: <<https://rockyecommerce.com.br/como-surgiu-o-marketing-digital/>>. Acesso em: 23 ago. 2020.

SILVA, Mauricio Atualpa de Lima. **Marketing 4.0 e conteúdo nas mídias sociais: o caso Netflix no Facebook**. 2017. 70 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2017. Disponível em: <<lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/177738/001062627.pdf?sequence=1>>. Acesso em: 19 abr 2021.

TORRES, Cláudio. **A Bíblia do marketing digital: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar**. São Paulo: Novatec Editora, 2009.

VC viu o trailer? Três palavras: Eu fiquei tensa. 10 maio 2021. Twitter: @netflixbrasil. Disponível em: <<https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1391830368832131072>>. Acesso em: 19 maio 2021.

## APÊNDICE A - Questionário

### CABEÇALHO

#### Sexo

- Feminino  
 Masculino  
 Outros

#### Idade

- Até 18 anos  
 Entre 19 e 25 anos  
 Entre 25 e 35 anos  
 Acima de 35 anos

#### Em qual região você reside?

- Grande Abc  
 São Paulo  
 Outras Regiões

#### Você possui Netflix?

- Sim  
 Não

#### (1) Quais mídias sociais que você segue a Netflix?

- (A) Instagram  
 (B) Facebook  
 (C) Twitter  
 (D) Youtube  
 (E) LinkedIn

#### (2) Com relação aos conteúdos postados pela Netflix, sinalize quais são as ações que você costuma realizar

- (A) Somente visualizo  
 (B) Somente Curte  
 (C) Só Comenta  
 (D) Curte e Comenta o post  
 (E) Curte, Comenta e compartilha

#### (3) Com relação ao perfil da Netflix você costuma acessar para verificar se existem novos post com conteúdo referente a series e/ou filmes que assistiu ou está esperando o lançamento?

- (A) Sim acesso para verificar e acompanhar as últimas notícias  
 (B) Não costumo acessar  
 (C) Prefiro aguardar aparecer no meu perfil

#### (4) Você já utilizou de post da Netflix para realizar reclamações?

- (A) Sim  
 (B) Não  
 (C) Talvez

#### (5) Após assistir alguma série e/ou filme na Netflix você costuma procurar mais informações no perfil da Netflix?

- (A) Sim, sou muito interessado em procurar por mais informações  
 (B) Não, só acompanho o que aparece na minha Timeline  
 (C) Raramente costumo buscar por mais informações

**Com base nos conteúdos da Netflix que são publicados nas redes sociais responda:**

	<b>Discordo totalmente</b>	<b>Discordo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Concordo</b>	<b>Concordo totalmente</b>
Os engajamentos é conteúdos postados na internet, tornam você mais próxima da marca					
Os conteúdos postados fazem com que você se torne ainda mais fiel ao serviço					
Você acredita que a Netflix cria os conteúdos com base nas novas gerações, sendo a criação de memes, respostas bem-humorados e muita interação					
O bom humor utilizado nas suas postagens de alguma traz alegria e por conta disso você compartilha com os amigos					
Você só compartilha algum conteúdo quando se identifica com o post					
Os conteúdos postados de alguma forma impactam o consumidor					
A Netflix se diferencia no mercado ao postar conteúdos que geram engajamento com o seu consumidor					
Os posts criados criam conexões com personagens que você admira em filme e/ou serie					
Os conteúdos postados pela Netflix sempre pautam a representatividade nas comunidades LGBTQ+, Empoderamento feminino entre outros					
Devido a um conteúdo postados na rede social você passou assistir algum filme e/ou série					

**Assinale quais os conteúdos das redes sociais que você mais gosta, sendo de 1 a 5 utilizando uma escala 1 não gosto e 5 gostos muito**

	1 – Não gosto	2 – Gosto pouco	3 - Indiferente	4 - Gosto	5 – Gosto muito
Vídeos com entrevistas com o ator e artistas da suas series preferidas					
Vídeos de games com o ator e artistas da suas series preferidas					
Vídeos curtos apresentando novas séries, filmes e/ou temporadas					
Post divertidos					
Respostas nos comentários de posts realizado pelos consumidores					
Textos sobre as principais pautas que a Netflix costuma impor sua opinião					
Stories					
Post com indicação de novos conteúdos para assistir					
Quis					

## APÊNDICE B - Análise redes sociais da Netflix

REDE SOCIAL – FACEBOOK – ACESSO EM 23 DE ABRIL DE 2021					
Data	Postagem	Tipo	Comentários	Curtidas (mil)	Compartilhamento
31/03/2021	<b>Ok, jovens, hora de salvar o mundo.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/pcb.4147938968596198/4147937701929658">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/pcb.4147938968596198/4147937701929658</a>	Post	265	2600	76
31/03/2021	<b>Teaser Salafrrários:</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/videos/1139142676513046">https://www.facebook.com/netflixbrasil/videos/1139142676513046</a>	Trailer	971	8900	488
31/03/2021	<b>Teaser Família Mitchel e a Revolta das Máquinas</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/videos/433446471086133">https://www.facebook.com/netflixbrasil/videos/433446471086133</a>	Trailer	341	3200	380
31/03/2021	<b>Passageiro Acidental</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JsZSaQOVH/">https://fb.watch/5JsZSaQOVH/</a>	Trailer	568	5300	321
30/03/2021	<b>Emicida - É tudo pra ontem.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4144447238945371/">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4144447238945371/</a>	Post	335	1900	126
30/03/2021	<b>Post - tudo isso.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4144008472322581/">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4144008472322581/</a>	Post	217	2600	151
30/03/2021	<b>Sombras e Ossos.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5Jt3I2o36S/">https://fb.watch/5Jt3I2o36S/</a>	Trailer	1000	6900	992
29/03/2021	<b>Lúcifer.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4141308245925937/">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4141308245925937/</a>	Post	4100	16000	3100
29/03/2021	<b>Sky Rojo.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4141175669272528">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4141175669272528</a>	Post	220	1700	120
29/03/2021	<b>Sky Rojo.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JufS9L5wz/">https://fb.watch/5JufS9L5wz/</a>	Trailer	303	1700	208
28/03/2021	<b>Filmes 2021 - Alô alô, freguesia! Tem pra todos os gostos.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4137266716330090">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4137266716330090</a>	Post	416	2500	100
28/03/2021	<b>Cabras da Peste.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuheED1wR/">https://fb.watch/5JuheED1wR/</a>	Trailer	792	6800	621
27/03/2021	<b>Greys Anatomy.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4132204160169679">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4132204160169679</a>	Post	1500	8600	374
26/03/2021	<b>Renovações.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netfli">https://www.facebook.com/netfli</a>	Post	6600	26000	3900

	xbrasil/photos/a.218069644916503/4131475106909251				
26/03/2021	<b>Filmes de Amor clichêzinhos.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4130919663631462">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4130919663631462</a>	Post	437	2800	340
25/03/2021	<b>Alguém já viu essa série?</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4128506210539474">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4128506210539474</a>	Post	352	3800	127
24/03/2021	<b>Sky Rojo.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4125222677534494">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4125222677534494</a>	Post	339	2500	131
23/03/2021	<b>Meu novo anime Tenku Shinpan.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4122709867785775">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4122709867785775</a>	Post	783	2400	137
23/03/2021	<b>Fórmula 1.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JujlAww8g/">https://fb.watch/5JujlAww8g/</a>	Trailer	49	520	35
23/03/2021	<b>Duelos dos atacantes franceses.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4122031057853656">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4122031057853656</a>	Post	37	335	8
22/03/2021	<b>De repente.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4120143714709057">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4120143714709057</a>	Post	4800	50000	13000
22/03/2021	<b>plano de elite.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4119916024731826">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4119916024731826</a>	Game	1300	1000	289
22/03/2021	<b>Socorro, virei uma garota.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4119558741434221">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4119558741434221</a>	Post	126	703	43
21/03/2021	<b>Love Alarm.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4112953508761411">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4112953508761411</a>	Post	502	3800	698
21/03/2021	<b>Conteúdo Oscar.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4112948712095224">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4112948712095224</a>	Post	95	1400	62
21/03/2021	<b>A minha lista Netflix - Wendel Bezerra.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JulOBTEqs/">https://fb.watch/5JulOBTEqs/</a>	Vídeo Entretenimento	218	2300	87
20/03/2021	<b>Mulher Negra - Viola Davis.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JumgpHjLD/">https://fb.watch/5JumgpHjLD/</a>	Trailer	208	2800	265
19/03/2021	<b>Filhos de Istambul.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netfli">https://www.facebook.com/netfli</a>	Post	348	1500	107



	xbrasil/photos/a.218069644916503/4112600302130065				
19/03/2021	<b>Diálogo - Por trás de seus olhos.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5Jum_OuiND/">https://fb.watch/5Jum_OuiND/</a>	Trailer	1700	4900	621
19/03/2021	<b>Tudo por ela.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JunvT7Ohh/">https://fb.watch/5JunvT7Ohh/</a>	Trailer	556	4400	327
19/03/2021	<b>Os bastidores da temporada 2020 da Fórmula 1.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4112127025510726">https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4112127025510726</a>	Post	67	755	61
19/03/2021	<b>Sky Rojo.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4111831815540247">https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4111831815540247</a>	Post	621	2600	203
18/03/2021	<b>O que poderia dar errado.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4109844242405671">https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4109844242405671</a>	Post	467	2100	145
18/03/2021	<b>Meu pai e outros Vexames.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuoYbHP36/">https://fb.watch/5JuoYbHP36/</a>	Trailer	161	2200	135
18/03/2021	<b>Filme Santo.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4109056015817827">https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4109056015817827</a>	Post	216	2100	35
17/03/2021	<b>Meu Mood.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4106675372722558">https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4106675372722558</a>	Post	1800	296	707
17/03/2021	<b>Meu Amor: Seis Histórias de Amor Verdadeiro.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JupE1nTaB/">https://fb.watch/5JupE1nTaB/</a>	Trailer	503	3700	490
17/03/2021	<b>Amor E Mostro.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuqeUE78o/">https://fb.watch/5JuqeUE78o/</a>	Trailer	2900	12000	1700
16/03/2021	<b>A cor da pele.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4103206333069462">https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4103206333069462</a>	Post	139	1600	107
16/03/2021	<b>Alma de Cowboy.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JurbHgTny/">https://fb.watch/5JurbHgTny/</a>	Trailer	176	1700	193
16/03/2021	<b>Era para ser bem tranquilo.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4102699913120104">https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4102699913120104</a>	Post	3900	458	276
15/03/2021	<b>Amor e Anarquia.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5Jusa38Vxk/">https://fb.watch/5Jusa38Vxk/</a>	Trailer	186	2200	84
15/03/2021	<b>Os irregulares de Baker Street.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5Jus-ov1Yj/">https://fb.watch/5Jus-ov1Yj/</a>	Trailer	870	5700	599
14/03/2021	<b>Séries em que um app bagunça a vida amorosa de todo mundo?</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netfli">https://www.facebook.com/netfli</a>	Post	288	738	35

	xbrasil/photos/a.218069644916503/4093554327367996				
14/03/2021	<b>Bem dramática mesmo!</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4093547037368725">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4093547037368725</a>	Post	559	5600	486
14/03/2021	<b>Atypical.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4093531384036957">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4093531384036957</a>	Post	4900	235	477
14/03/2021	<b>Minha Lista Netflix - Vera Fischer.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuuSEwoaU/">https://fb.watch/5JuuSEwoaU/</a>	Vídeo Entretenimento	295	5100	144
13/03/2021	<b>Uma série pra cada fase da adolescência!</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4102699913120104">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4102699913120104</a>	Post	267	1100	41
13/03/2021	<b>Fingir que um problema não existe não vai fazer com que ele suma.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4093561270700635">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4093561270700635</a>	Post	331	5900	1500
13/03/2021	<b>Rinha em anime? Tô dentro.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuuSEwoaU/">https://fb.watch/5JuuSEwoaU/</a>	Vídeo Entretenimento	385	3800	199
12/03/2021	<b>Sei lá, joguei a ideia e saí correndo.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuxkcfCyN/">https://fb.watch/5JuxkcfCyN/</a>	Vídeo Entretenimento	1100	232	121
12/03/2021	<b>Hoje tô assim de saúde.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4092473494142746">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4092473494142746</a>	Post	230	2000	73
12/03/2021	<b>Dia do Sim.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.336238576432942/4092222544167841/">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.336238576432942/4092222544167841/</a>	Post	138	1800	40
11/03/2021	<b>Tarantino sabe como fazer um bom final.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4090427334347362">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4090427334347362</a>	Post	369	5400	1200
11/03/2021	<b>Shrek 1 e 2.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4090183534371742">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4090183534371742</a>	Post	4200	26000	3800
11/03/2021	<b>Tô com fome.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4090110201045742">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4090110201045742</a>	Post	215	3400	93
10/03/2021	<b>Eu amo a minha família de Modern Family.</b> Disponível em:	Post	338	8100	1000

	<a href="https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4087923894597706">https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4087923894597706</a>				
10/03/2021	<b>Special.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4087685147954914">https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4087685147954914</a>	Post	127	1200	42
10/03/2021	<b>Oxigênio.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuzYcaYNP/">https://fb.watch/5JuzYcaYNP/</a>	Trailer	355	2400	213
10/03/2021	<b>O filme Loucura de Amor.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuAV8H5Sv/">https://fb.watch/5JuAV8H5Sv/</a>	Vídeo Entretenimento	298	2600	402
09/03/2021	<b>"Gostosa?? Eu quis dizer sebosa!"</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4085640348159394">https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4085640348159394</a>	Post	11000	13000	954
09/03/2021	<b>Notorious B.I.G.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4085186678204761">https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4085186678204761</a>	Post	371	3100	151
09/03/2021	<b>Se não fosse a Lucy dando esse empurrãozinho, hein...</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4084875861569176">https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4084875861569176</a>	Post	116	2600	497
08/03/2021	<b>Mãe Só Tem Duas, La Casa de Papel.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4082603545129741">https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4082603545129741</a>	Post	298	2600	151
08/03/2021	<b>A Nova Geração Rebelde.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuD2N_Hx-/">https://fb.watch/5JuD2N_Hx-/</a>	Vídeo Entretenimento	92	827	52
07/03/2021	<b>Eu Me Importo.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuDCb9ePr/">https://fb.watch/5JuDCb9ePr/</a>	Trailer	566	3400	128
07/03/2021	<b>Marco Pigossi tá sempre metido com o mar.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4075674622489300/">https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4075674622489300/</a>	Post	488	5400	177
07/03/2021	<b>Moxie: Quando as Garotas Vão à Luta hoje mesmo!</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JueiUPdBb/">https://fb.watch/5JueiUPdBb/</a>	Vídeo Entretenimento	60	722	86
07/03/2021	<b>Minha Lista Netflix – Pericles.</b> <a href="https://fb.watch/5JuHhqsNyL/">https://fb.watch/5JuHhqsNyL/</a>	Vídeo Entretenimento	46	1000	20
06/03/2021	<b>O impacto dessa foto não é pouco não...</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4077798852276877">https://www.facebook.com/netflixbrazil/photos/a.218069644916503/4077798852276877</a>	Post	845	27000	955
06/03/2021	<b>O importante é acredita.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netfli">https://www.facebook.com/netfli</a>	Post	77	1200	126

	xbrasil/photos/a.218069644916503/4075674622489300				
06/03/2021	<b>Uma noitezinha dessas, bicho.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5Ju13ljq8X/">https://fb.watch/5Ju13ljq8X/</a>	Vídeo Entretenimento	697	211	32
06/03/2021	<b>Esses filmes são só uma amostra disso.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4075625752494187">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4075625752494187</a>	Post	412	2900	110
05/03/2021	<b>Todo mundo tem um vizinho fofoqueiro.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4075246172532145">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4075246172532145</a>	Post	512	1400	68
05/03/2021	<b>Com filho não se mexe! A parte 2 de Lupin</b> chega em breve. Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuKiIHdXv/">https://fb.watch/5JuKiIHdXv/</a>	Vídeo Entretenimento	30000	52000	26000
05/03/2021	<b>Fantastique! Un régal! Bonazzo! Ciekawe!</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuKSwMJRc/">https://fb.watch/5JuKSwMJRc/</a>	Vídeo Entretenimento	339	10000	403
05/03/2021	<b>Não existe essa coisa de paz na Fórmula 1.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuLLxybUZ/">https://fb.watch/5JuLLxybUZ/</a>	Trailer	291	1500	217
04/03/2021	<b>E foi aí que eu perdi tudo assistindo Loucura de Amor.</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4072753246114771">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4072753246114771</a>	Post	406	4200	540
04/03/2021	<b>O Paraíso e a Serpente.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuMqT6947/">https://fb.watch/5JuMqT6947/</a>	Post	166	2200	229
04/03/2021	<b>A Mulher na Janela.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuNUT2fRE/">https://fb.watch/5JuNUT2fRE/</a>	Trailer	2900	717	228
03/03/2021	<b>Oi...Tem alguém online?</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4070055036384592">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4070055036384592</a>	Post	691	7300	88
03/03/2021	<b>Esquadrão Trovão.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuR31Y-U8/">https://fb.watch/5JuR31Y-U8/</a>	Trailer	1400	13000	1400
03/03/2021	<b>Divino Baggio.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuRDkiMDg/">https://fb.watch/5JuRDkiMDg/</a>	Trailer	960	114	78
02/03/2021	<b>Bad Trip.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuSUaBL4Q/">https://fb.watch/5JuSUaBL4Q/</a>	Trailer	130	1100	101
02/03/2021	<b>Com licença, Ginny Miller passando para te mandar uma real:</b> Disponível em: <a href="https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4067524946637601">https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/4067524946637601</a>	Post	12000	1000	2300
02/03/2021	<b>Sky Rojo.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuTwSpq0-/">https://fb.watch/5JuTwSpq0-/</a>	Trailer	423	3800	379

02/03/2021	<b>Se você terminou Cidade Invisível querendo respostas.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuSUaBL4Q/">https://fb.watch/5JuSUaBL4Q/</a>	Vídeo Entretenimento	2900	22000	2600
01/03/2021	<b>DOTA: Dragon's Blood.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuUW9QS7Q/">https://fb.watch/5JuUW9QS7Q/</a>	Trailer	582	2800	419
01/03/2021	<b>Filhos de Istambul.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuVWVxuPY/">https://fb.watch/5JuVWVxuPY/</a>	Trailer	744	9000	941
01/03/2021	<b>minha lista de novidades é grande!</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuWD6lopD/">https://fb.watch/5JuWD6lopD/</a>	Vídeo Entretenimento	131	1800	103
01/03/2021	<b>Uma nova geração RBD.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuXdlSTF0/">https://fb.watch/5JuXdlSTF0/</a>	Trailer	9300	19000	6000
01/03/2021	<b>O Legado de Júpiter.</b> Disponível em: <a href="https://fb.watch/5JuXLtsWb9/">https://fb.watch/5JuXLtsWb9/</a>	Trailer	370	3200	352

REDES SOCIAL - INSTAGRAM			
Data e hora	Postagem	Tipo	Comentários
31/03/2021	<b>Salafários:</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CNF2A1gjGYU/">https://www.instagram.com/p/CNF2A1gjGYU/</a>	Trailer	1322
31/03/2021	<b>Se existe elenco mais arretado que este, eu desconheço.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CNFu23yFw7H/">https://www.instagram.com/p/CNFu23yFw7H/</a>	Fotos Bastidores	1417
31/03/2021	<b>A família Mitchel e a Revolta das Máquinas.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CNFfFc5r1Cj/">https://www.instagram.com/p/CNFfFc5r1Cj/</a>	Trailer	520
30/03/2021	<b>Zendaya e John David.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CNDWCn3F0Nm/">https://www.instagram.com/p/CNDWCn3F0Nm/</a>	Fotos Bastidores	663
30/03/2021	<b>Promoção imperdível de diamantes brutos.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CNDBI0aFIJd/">https://www.instagram.com/p/CNDBI0aFIJd/</a>	Vídeo Entretenimento	686
30/03/2021	<b>Sombras e Ossos.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CNCzVbtABBO/">https://www.instagram.com/p/CNCzVbtABBO/</a>	Trailer	1995
29/03/2021	<b>Um acampamento de verão não é um acampamento de verão.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CNBJMmzlAxv/">https://www.instagram.com/p/CNBJMmzlAxv/</a>	Trailer	1811
29/03/2021	<b>Era data que vocês queriam?</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CNAxQ3nrQdD/">https://www.instagram.com/p/CNAxQ3nrQdD/</a>	Post	27605
29/03/2021	<b>Sky Rojo.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CNAQAnqFJpK/">https://www.instagram.com/p/CNAQAnqFJpK/</a>	Teaser	990
28/03/2021	<b>Ansiosa para estar nesses dois modos com as amigas que eu gosto.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CM-Z0zzFOdT/">https://www.instagram.com/p/CM-Z0zzFOdT/</a>	Post	1475
28/03/2021	<b>Ai, Cagaty Ulusoy.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CM-FN-DFsr8/">https://www.instagram.com/p/CM-FN-DFsr8/</a>	Fotos Bastidores	823
28/03/2021	<b>Séries que estão escondidas, mas são um verdadeiro tesouro.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CM9wq_YKD94/">https://www.instagram.com/p/CM9wq_YKD94/</a>	Post	6194
27/03/2021	<b>As mães mais legais do meu site passando para te lembrás de arrumar o quarto.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CM7uMQGrkbl/">https://www.instagram.com/p/CM7uMQGrkbl/</a>	Post	1162
27/03/2021	<b>Cadê os fãs de séries dramáticas em espanhol.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CM7Zh85nRmf/">https://www.instagram.com/p/CM7Zh85nRmf/</a>	Post	3397
27/03/2021	<b>Hoje Grays's Anatomy completou 16 anos.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CM7Lw4zFYx7/">https://www.instagram.com/p/CM7Lw4zFYx7/</a>	Post	4502
26/03/2021	<b>Respondendo a comentários Check.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CM5c7YKfYBC/">https://www.instagram.com/p/CM5c7YKfYBC/</a>	Vídeo Entretenimento	4055
26/03/2021	<b>E quem disser que a língua portuguesa não é muito maravilhosa tá errado, Visse?</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CM5c7YKfYBC/">https://www.instagram.com/p/CM5c7YKfYBC/</a>	Post	1345
26/03/2021	<b>Filmes para ver chorrindo.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CM5EIJKlAml/">https://www.instagram.com/p/CM5EIJKlAml/</a>	Post	2117
25/03/2021	<b>Finalmente me sinto representada.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CM4uRAmFf1U/">https://www.instagram.com/p/CM4uRAmFf1U/</a>	Post	2234
25/03/2021	<b>Essa é para matar as saudades do elenco de elite.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CM2rkycHz3M/">https://www.instagram.com/p/CM2rkycHz3M/</a>	Post	1086
24/03/2021	<b>Calma Macho - Cabras da Peste.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CM0PxIXFxct/">https://www.instagram.com/p/CM0PxIXFxct/</a>	Teaser	2228

24/03/2021	<b>Pessoas que eu amo, amando pessoas que eu amo: Tudo.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CM0Hz96L4ZG/">https://www.instagram.com/p/CM0Hz96L4ZG/</a>	Post	563
24/03/2021	<b>Esse post é especial pra todo mundo que tá apaixonada pela Lali Esposito.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMzdZM1FJC1/">https://www.instagram.com/p/CMzdZM1FJC1/</a>	Post	2248
23/03/2021	<b>Vocês já tomaram banho hoje.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMxm6CyljIx/">https://www.instagram.com/p/CMxm6CyljIx/</a>	Post	1660
23/03/2021	<b>Foqueiros demais por não conseguir contar uma fofoca para amigas entenda o caso.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMxWJUrlg7p/">https://www.instagram.com/p/CMxWJUrlg7p/</a>	Teaser	250
22/03/2021	<b>O Miguel Ángel Silvestre na minha nova série Sky Rojo.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMu2jY4AU44/">https://www.instagram.com/p/CMu2jY4AU44/</a>	Fotos Bastidores	2202
22/03/2021	<b>Para mim, já virou lei.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMucey4FXpA/">https://www.instagram.com/p/CMucey4FXpA/</a>	Post	1392
21/03/2021	<b>Cabelo Bagunçado = tudo para mim.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMsDqr7FqFy/">https://www.instagram.com/p/CMsDqr7FqFy/</a>	Post	1202
21/03/2021	<b>Meu novo filme cabra da peste deu um trabalhão pros tradutores.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMrvA2ahcE3/">https://www.instagram.com/p/CMrvA2ahcE3/</a>	Post	3261
20/03/2021	<b>Estou sorteando uma faxina completa do lucifer.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMplvwBMwrz/">https://www.instagram.com/p/CMplvwBMwrz/</a>	Post	13374
20/03/2021	<b>Quem faltou na lista do boy lixo.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMpRDOOjofK/">https://www.instagram.com/p/CMpRDOOjofK/</a>	Post	2260
19/03/2021	<b>Atenção: Netflix trabalhando.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMnfpScF38U/">https://www.instagram.com/p/CMnfpScF38U/</a>	Post	39891
19/03/2021	<b>As vezes fica difícil manter a pose de bandido.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMnG-4LlqWX/">https://www.instagram.com/p/CMnG-4LlqWX/</a>	Vídeo Entretenimento	2675
19/03/2021	<b>Me diga que você está num aplicativo de namoro.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMmld2lhEIT/">https://www.instagram.com/p/CMmld2lhEIT/</a>	Post	634
18/03/2021	<b>Ela é Bruxa, fada, linda, fofa e desconfio que também seja o amor da minha vida.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMkO7_proTL/">https://www.instagram.com/p/CMkO7_proTL/</a>	Post	895
18/03/2021	<b>Espero que seu espanhol esteja em dia.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMj69kGlsVY/">https://www.instagram.com/p/CMj69kGlsVY/</a>	Post	643
17/03/2021	<b>Assuntos de família.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMiJM32FkXk/">https://www.instagram.com/p/CMiJM32FkXk/</a>	Post	830
17/03/2021	<b>Olhei para Hadleyrobinson e gritei atriz.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMhs4GsFgIG/">https://www.instagram.com/p/CMhs4GsFgIG/</a>	Post	248
17/03/2021	<b>Amor e mostro.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMhb5wVsn3L/">https://www.instagram.com/p/CMhb5wVsn3L/</a>	Trailer	2445
16/03/2021	<b>Definição de Black Girl Magic.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMfj0IVF5IH/">https://www.instagram.com/p/CMfj0IVF5IH/</a>	Post	336
16/03/2021	<b>Alguém pega um canudinho para mim.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMfFO2HFLnQ/">https://www.instagram.com/p/CMfFO2HFLnQ/</a>	Vídeo Entretenimento	604
16/03/2021	<b>Sempre tem alguém que te convida para um rolê assim.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMe3u2Ylhq3/">https://www.instagram.com/p/CMe3u2Ylhq3/</a>	Post	963

15/03/2021	<b>Semana passda foi aniversário da Maite Perroni.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMc_-kXFHUd/">https://www.instagram.com/p/CMc_-kXFHUd/</a>	Post	1113
15/03/2021	<b>Acordei indicadissimo hoje e vocês não sabem.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMcuvHNISsy/">https://www.instagram.com/p/CMcuvHNISsy/</a>	Post	737
15/03/2021	<b>Como ser a Maeve.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMcZm7TFD7N/">https://www.instagram.com/p/CMcZm7TFD7N/</a>	Vídeo Entretenimento	1114
14/03/2021	<b>Tá bom se reclamar, quais são as comédias que VOCÊ acha muito engraçado.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMaI4x6gUgi/">https://www.instagram.com/p/CMaI4x6gUgi/</a>	Post	3298
14/03/2021	<b>UEPA.</b> Disponível em:	Vídeo Entretenimento	1732
14/03/2021	<b>Selfie fora de contexto do Noah Centineo.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMZtfFzDUY4/">https://www.instagram.com/p/CMZtfFzDUY4/</a>	Post	1274
13/03/2021	<b>Não adianta disfarçar.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMXx3IGnxui/">https://www.instagram.com/p/CMXx3IGnxui/</a>	Post	752
13/03/2021	<b>Séries para acabar com o tédio.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMXkYiJLEQ/">https://www.instagram.com/p/CMXkYiJLEQ/</a>	Post	1837
13/03/2021	<b>Tem alguém assistindo.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMXXDkHI6Sz/">https://www.instagram.com/p/CMXXDkHI6Sz/</a>	Vídeo Entretenimento	736
13/03/2021	<b>Aos talaricos que eu eu gosto.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMXXDkHI6Sz/">https://www.instagram.com/p/CMXXDkHI6Sz/</a>	Post	2010
12/03/2021	<b>Trabalhar para ter umq porta dessas.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMVijg9Ffg7/">https://www.instagram.com/p/CMVijg9Ffg7/</a>	Vídeo Entretenimento	671
12/03/2021	<b>O meu álbum de foros no celular é assim.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMVVBGilA3P/">https://www.instagram.com/p/CMVVBGilA3P/</a>	Post	1842
12/03/2021	<b>Tens o que é preciso pra entender os nomes das minhas séries em PT/Portugal.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMVIZ_blyCW/">https://www.instagram.com/p/CMVIZ_blyCW/</a>	Post	4148
12/03/2021	<b>É sobre isso.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMU8CgXluUq/">https://www.instagram.com/p/CMU8CgXluUq/</a>	Vídeo Entretenimento	1574
11/03/2021	<b>Amei essa brusinha de Ginny e Georgia.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMSoVZRAFg3/">https://www.instagram.com/p/CMSoVZRAFg3/</a>	Post	2436
11/03/2021	<b>Eu não sabia precisa ver.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMSRtxuFtk/">https://www.instagram.com/p/CMSRtxuFtk/</a>	Vídeo Entretenimento	1428
10/03/2021	<b>EU sempre...com saudades deles.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMQMP316op/">https://www.instagram.com/p/CMQMP316op/</a>	Post	1231
10/03/2021	<b>Duas declarações de amor que me destroem sempre.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMQAw5Uff1B/">https://www.instagram.com/p/CMQAw5Uff1B/</a>	Vídeo Entretenimento	1540
10/03/2021	<b>Deixa sua fanfic para essas fotos nos comentários.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMPqjQXIJv1/">https://www.instagram.com/p/CMPqjQXIJv1/</a>	Post	1277
09/03/2021	<b>Vocês conhecem esses rostinhos, né?</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMNqR0ZIMNg/">https://www.instagram.com/p/CMNqR0ZIMNg/</a>	Post	1172
09/03/2021	<b>Não vai ser por falta de série.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMNYI0vhesK/">https://www.instagram.com/p/CMNYI0vhesK/</a>	Post	1328
09/03/2021	<b>Eu acho que essas garotas têm muito em comum.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMNDOdWAGy9/">https://www.instagram.com/p/CMNDOdWAGy9/</a>	Post	477



08/03/2021	<b>Imagens de Beth harmon após ser campeã mundial de xadrez.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMLAu6snsfE/">https://www.instagram.com/p/CMLAu6snsfE/</a>	Post	525
08/03/2021	<b>Uma mãe que tem a vida virada após uma troca na maternidade.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMKsSzin23U/">https://www.instagram.com/p/CMKsSzin23U/</a>	Post	304
08/03/2021	<b>O que eu curto?</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMKfRbk17ny/">https://www.instagram.com/p/CMKfRbk17ny/</a>	Vídeo Entretenimento	880
07/03/2021	<b>Qual a sua posição sobre pinguins.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMIOPG5A13C/">https://www.instagram.com/p/CMIOPG5A13C/</a>	Post	1394
07/03/2021	<b>Se você sabe, sabe.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMIAh4v1UKF/">https://www.instagram.com/p/CMIAh4v1UKF/</a>	Post	897
07/03/2021	<b>Um chapéu para cada dia da semana.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMHr8RfBwFU/">https://www.instagram.com/p/CMHr8RfBwFU/</a>	Post	436
06/03/2021	<b>Morar em Nova York está sendo muito bom para a Lara Jean.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMFwWqyLbBi/">https://www.instagram.com/p/CMFwWqyLbBi/</a>	Post	2380
06/03/2021	<b>Séries com personagens gatos.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMFihzUFedf/">https://www.instagram.com/p/CMFihzUFedf/</a>	Post	4335
06/03/2021	<b>A magia dessa foto.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMFbu3jgOSQ/">https://www.instagram.com/p/CMFbu3jgOSQ/</a>	Post	1227
06/03/2021	<b>Documentário pele.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMFOAe9BQcJ/">https://www.instagram.com/p/CMFOAe9BQcJ/</a>	Vídeo Entretenimento	211
05/03/2021	<b>Já tenho planos para essa noite de sexta.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMC_UfbFp0f/">https://www.instagram.com/p/CMC_UfbFp0f/</a>	Vídeo Entretenimento	1283
05/03/2021	<b>Lupin - parte 2.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMCwm4jHD18/">https://www.instagram.com/p/CMCwm4jHD18/</a>	Trailer	5095
04/03/2021	<b>Se precisarem sair, usem máscara.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMA0jz9IZAM/">https://www.instagram.com/p/CMA0jz9IZAM/</a>	Post	1012
04/03/2021	<b>Loucuras de Amor é o filme que eu não sabia que precisava até assistir.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CMAAn1TZFWm1/">https://www.instagram.com/p/CMAAn1TZFWm1/</a>	Post	1325
04/03/2021	<b>Às vezes me pego pensando nisso aqui.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CL_-6vsF9TX/">https://www.instagram.com/p/CL_-6vsF9TX/</a>	Vídeo Entretenimento	2859
03/03/2021	<b>Verdade duras demais para serem lidas rapidamente.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CL-Avx3FJpa/">https://www.instagram.com/p/CL-Avx3FJpa/</a>	Post	877
03/03/2021	<b>Cabelinho na régua, terno alinhando e postura de frio e calculista.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CL9tmJtFWpt/">https://www.instagram.com/p/CL9tmJtFWpt/</a>	Post	3472
03/03/2021	<b>Amar é bom demais, mas às vezes a gente precisa reconhecer que é melhor ficar sozinho.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CL9aAeqF61g/">https://www.instagram.com/p/CL9aAeqF61g/</a>	Post	1303
02/03/2021	<b>Clube das que viram Ginny e Georgia toda em um dia.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CL7d_zg19bF/">https://www.instagram.com/p/CL7d_zg19bF/</a>	Post	3299
02/03/2021	<b>Sky Rojo.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CL7B6QMnYqx/">https://www.instagram.com/p/CL7B6QMnYqx/</a>	Trailer	1153
02/03/2021	<b>Twitter cidade invisível.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CL6xMA4INKO/">https://www.instagram.com/p/CL6xMA4INKO/</a>	Vídeo Entretenimento	10490
01/03/2021	<b>É assim que eu me sinto quando eu percebo que já é março de novo.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CL5HMeVfQbH/">https://www.instagram.com/p/CL5HMeVfQbH/</a>	Post	1176

01/03/2021	<b>Ganhar o Globo de Ouro é bom, mas trabalhar com essas pessoas foi melhor ainda.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CL4-og-FQIK/">https://www.instagram.com/p/CL4-og-FQIK/</a>	Post	392
01/03/2021	<b>Vem por aí.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CL4peneHFwB/">https://www.instagram.com/p/CL4peneHFwB/</a>	Post	2149
01/03/2021	<b>Rebelde.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CL4W8b2Jjjk/">https://www.instagram.com/p/CL4W8b2Jjjk/</a>	Teaser	33612
01/03/2021	<b>A primeira geração de super-heróis protegeu o mundo por quase um século.</b> Disponível em: <a href="https://www.instagram.com/p/CL4RBwDsmqQ/">https://www.instagram.com/p/CL4RBwDsmqQ/</a>	Teaser	325

REDE SOCIAL - TWITTER					
Data	Postagem	Tipo	Comentários	Curtidas (mil)	Retweet
31/03/2021	<b>Ela iria amar conhecer ela.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1377336243910975491">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1377336243910975491</a>	Post	388	11100	550
31/03/2021	<b>Os Salafráarios.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1377304686978461700">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1377304686978461700</a>	Trailer	192	2900	223
31/03/2021	<b>Homenagem Dia das Mulheres.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1377279193059373063">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1377279193059373063</a>	Vídeo Entretenimento	80	1900	124
31/03/2021	<b>Toda família tem seus desfaios.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1377259558935085059">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1377259558935085059</a>	Trailer	207	1900	167
31/03/2021	<b>Passageiro.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1377244635957956612">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1377244635957956612</a>	Trailer	294	4700	309
31/03/2021	<b>Segunda temporada conformada.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1377093642561617929">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1377093642561617929</a>	Trailer	168	2900	337
31/03/2021	<b>Quem matou Sara?</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1377093580158758925">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1377093580158758925</a>	Post	2300	32600	5100
30/03/2021	<b>Quem me conhece sabe que eu sou extamente assim.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376987717553258506">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376987717553258506</a>	Meme	359	8300	994
30/03/2021	<b>Emicida: AmarElo - É Tudo Pra Ontem.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376956838458052622">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376956838458052622</a>	Post	117	6100	664
30/03/2021	<b>Quem disser que rojo em espanhol não é roxo, tá errado e eu posso provar!</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376912100644249604">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376912100644249604</a>	Post	286	6400	399
30/03/2021	<b>Sombras e Ossos.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376884338839666693">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376884338839666693</a>	Trailer	496	5400	1500
29/03/2021	<b>Celestina passando com uma mensagem de luz pra vocês.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376648530476023816">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376648530476023816</a>	Meme	32	4454	240
29/03/2021	<b>Sim, eu ouvi as preces.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376595285368004615">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376595285368004615</a>	Post	3500	69900	21400
29/03/2021	<b>Sky Rojo</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376521049223888897">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376521049223888897</a>	Trailer	697	3800	949
28/03/2021	<b>Minha nova série Os Irregulares de Baker Street.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376217526212853769">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376217526212853769</a>	Post	485	6400	469
28/03/2021	<b>Enaltecer Kim So-hyun é lei.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376172225565491203">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1376172225565491203</a>	Post	308	4100	315

27/03/2021	<b>Preenchendo com brigadeiro o vazio que o fim da minha série deixou.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375885333116690432">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375885333116690432</a>	Meme	814	15300	1200
27/03/2021	<b>Hoje é Dia Mundial do Teatro e aqui segue uma listinha de adaptações de peças pra aplaudir de pé.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375855133976711170">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375855133976711170</a>	Post	148	2400	109
27/03/2021	<b>Hoje Grey's Anatomy completa 16 anos.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375809840732200960">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375809840732200960</a>	Post	1100	73800	14700
26/03/2021	<b>A sinuca de bico que eu gostaria de estar metida.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375508987454496769">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375508987454496769</a>	Post	839	23600	2900
26/03/2021	<b>Bom dia, família, acordei assim.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375448660167770114">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375448660167770114</a>	Meme	702	35500	4500
25/03/2021	<b>Iniciando uma dieta de homens agora.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375176305449308163">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375176305449308163</a>	Meme	396	15200	1800
25/03/2021	<b>Parodia.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375104298854592516">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375104298854592516</a>	Post	9	671	22
25/03/2021	<b>Eu assistiria *facilmente* umas 10 horas do @whindersson descendo a porrada em qualquer coisa.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375104296379936778">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375104296379936778</a>	Trailer	231	5900	343
25/03/2021	<b>Dota.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375085604954902529">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1375085604954902529</a>	Post	47	1500	60
24/03/2021	<b>Trate ficante como ficante. Só assistam juntos filmes com 1h30 de duração.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374832432936054789">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374832432936054789</a>	Meme	311	4200	248
24/03/2021	<b>Qualquer coisa eu movimento meu peaaaaaaaawwwwwnnnn.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374816521432801282">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374816521432801282</a>	Meme	876	77900	7300
24/03/2021	<b>Rindo muito dessas traduções de Cabras da Peste.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374785840845578247">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374785840845578247</a>	Meme	187	4500	296
24/03/2021	<b>Saudade delas.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374772899760979969">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374772899760979969</a>	Post	1200	39000	7300
24/03/2021	<b>Ô @BruMarquezine, quem ensinou essa coreografia pra @camilladelucas ???</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374760031812476929">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374760031812476929</a>	Vídeo Entretenimento	194	16300	564
23/03/2021	<b>Hoje eu tô muito otaku, então vim indicar meu novo anime Tenku Shinpan - Sem Saída.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374457957266583552">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374457957266583552</a>	Post	546	5100	399

23/03/2021	<b>Hoje é aniversário da Victoria Pedretti e eu só queria saber: que presente vocês dariam para ela?</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374438464293199878">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374438464293199878</a>	Post	1300	19000	2200
23/03/2021	<b>Sky Rojo, minha nova série dos mesmos criadores de La Casa de Papel.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374406982929575936">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374406982929575936</a>	Post	492	7600	1000
22/03/2021	<b>E não posso esquecer da caçula, a pequena Mel.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374383104777801734">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374383104777801734</a>	Meme	45	1700	81
22/03/2021	<b>Se existe família com nomes melhores, desconheço.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374094977060499457">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374094977060499457</a>	Meme	231	5500	532
22/03/2021	<b>Wagner Moura? A resposta é sim.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374062631515000836">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374062631515000836</a>	Post	474	22900	2400
22/03/2021	<b>Sabe aquele ditado “cuidado com o que você deseja”?</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374026476480303104">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1374026476480303104</a>	Post	409	6500	664
21/03/2021	<b>Você pode até ficar com raiva das decisões da Jojo, mas não dá pra deixar de amar a Kim So-hyunCoração vermelho.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1373741206883028992">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1373741206883028992</a>	Vídeo Entretenimento	237	3300	291
21/03/2021	<b>Todo domingo até o Oscar® eu vou fazer um aquecimento com coisas pra vocês assistirem.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1373695908546703360">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1373695908546703360</a>	Post	203	2700	141
21/03/2021	<b>Lali Espósito, rainha do pop argentino, do meu coração e da p*rra toda em Sky Rojo.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1373680808008036360">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1373680808008036360</a>	Post	530	12700	2100
20/03/2021	<b>Indiquei uma série e não assistiu.... lamentável di vdd.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1373363721364328450">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1373363721364328450</a>	Meme	1100	17600	1400
20/03/2021	<b>POV: Você faz parte de Elite.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1373333517237559298">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1373333517237559298</a>	Post	457	10600	713
20/03/2021	<b>Fracó.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1373318418930147330">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1373318418930147330</a>	Meme	243	4200	194
20/03/2021	<b>ATENÇÃO: o ranking de boy lixo foi atualizado.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1373288219027017735">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1373288219027017735</a>	Meme	1100	11600	1200
19/03/2021	<b>Peguei rapidinho, mô, desculpa incomodar.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372994456077602817">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372994456077602817</a>	Vídeo Entretenimento	380	4300	654

19/03/2021	<b>O que você faria por alguém que ama?</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372956230109499399">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372956230109499399</a>	Trailer	283	867	867
19/03/2021	<b>Poxa, só porque eu tinha acabado de postar a data da 5B de Lucifer no Instagram...</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372968518665306129">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372968518665306129</a>	Post	2900	46300	2500
19/03/2021	<b>FOI DADA A LARGADA!!! F1</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372941739229609985">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372941739229609985</a>	Post	258	4000	493
19/03/2021	<b>Wendy, Gina e Coral chegaram pra resolver algumas pendências.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372911997419929603">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372911997419929603</a>	Post	295	4100	699
18/03/2021	<b>Tá pra nascer um filme policial mais brasileiro que esse.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372626794860404741">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372626794860404741</a>	Post	256	4500	529
18/03/2021	<b>Sombras e Ossos.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372617431680741380">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372617431680741380</a>	Trailer	322	5100	728
18/03/2021	<b>Minha bruxa-fada-de-fogo-ruiva-atriz-perfeita faz 23 aninhos hoje e eu só posso dizer: obrigada por existir Abigail Cowen.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372585423227215872">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372585423227215872</a>	Post	383	760	14600
18/03/2021	<b>Não é que o Bruno Gagliasso passou naquele teste.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372536142130786304">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372536142130786304</a>	Post	268	263	8700
17/03/2021	<b>Eu tô 100% perdida no tempo. E vocês?</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372282987140816897">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372282987140816897</a>	Meme	357	3400	371
17/03/2021	<b>Antes de saber com quem a Jojo ficaria, eu pedi pra ela mandar um beijo pro Brasil. Vocês podem mandar outro?</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372248717043105795">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372248717043105795</a>	Vídeo Entretenimento	457	4900	582
17/03/2021	<b>Histórias de amor verdadeiro.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372218746698399744">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372218746698399744</a>	Trailer	203	2300	301
17/03/2021	<b>Amor e Mostro.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372186109296394244">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1372186109296394244</a>	Trailer	729	13700	2900
16/03/2021	<b>Afronta! são uma série documental.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371939560557584392">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371939560557584392</a>	Post	27	1000	36
16/03/2021	<b>Sintonia retrata a vida de três amigos que moram na periferia e estão no corre em busca de seus sonhos.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371919995035340802">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371919995035340802</a>	Post	27	720	30
16/03/2021	<b>M-8: Quando A Morte Socorre a Vida tem a direção de Jeferson De</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371919988706136068">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371919988706136068</a>	Post	9	437	34
16/03/2021	<b>Emicida: Amarelo - É Tudo Pra Ontem carrega a genialidade.</b> Disponível em:	Post	5	817	67

	<a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371919982070751245">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371919982070751245</a>				
16/03/2021	<b>Tão importante quanto os talentos que estão na frente das câmeras, também são os que estão por trás delas.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371919976777584640">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371919976777584640</a>	Post	57	2600	135
16/03/2021	<b>Desafio Impossível.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371907218648526853">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371907218648526853</a>	Post	3900	13000	2900
16/03/2021	<b>Essas são as primeiras imagens da minha nova série Família Upshaw.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371902508910714886">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371902508910714886</a>	Post	179	2400	80
16/03/2021	<b>Uma história impactante em Ginny e Georgia é a de Ginny e Bracia.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371886144460324869">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371886144460324869</a>	Post	270	7900	555
16/03/2021	<b>Quando você encontra o seu parceiro do SIM!</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371871043560820738">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371871043560820738</a>	Post	225	6900	376
16/03/2021	<b>Dylan O'Brien é apenas um homem tentando dizer quando o seu filme estreia na Netflix.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371856105559707658">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371856105559707658</a>	Vídeo Entretenimento	647	10000	2200
15/03/2021	<b>Watermelon sugar.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371570526628556801">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371570526628556801</a>	Post	467	28500	2000
15/03/2021	<b>Jovens + crimes sobrenaturais + Sherlock Holmes?</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371492763217330180">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371492763217330180</a>	Trailer	335	4500	510
15/03/2021	<b>Hoje pode até me chamar de bafuda que eu tô de bom humor.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371461818284134408">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371461818284134408</a>	Post	179	3500	95
15/03/2021	<b>Indicações de filme – Oscar</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371461816111529987">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371461816111529987</a>	Post	44	3500	137
15/03/2021	<b>Indicações de filme – Oscar</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371461817168453647">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371461817168453647</a>	Post	356	9700	598
15/03/2021	<b>Filmes com um final pra deixar qualquer um PASSADO.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371159192891846658">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371159192891846658</a>	Post	417	9100	565
14/03/2021	<b>Gente, não confundam esses lançamentos.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371128998869209099">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371128998869209099</a>	Post	496	7000	262
14/03/2021	<b>Eu gosto muito disso de ter o Song Kang pelo menos uma vez por ano em personagens diferentes.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371098795526750214">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1371098795526750214</a>	Post	420	5600	619
13/03/2021	<b>Vo vê série // Vô vê série.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370811903061061633">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370811903061061633</a>	Post	379	19200	849

13/03/2021	<b>Tô só a Jennifer Garner no meu filme Dia do Sim.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370781702684037120">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370781702684037120</a>	Post	159	3700	183
13/03/2021	<b>E, principalmente, é a patroa da série. Meu Lucifer, não seria nada sem ela.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768506548015104">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768506548015104</a>	Post	65	3800	316
13/03/2021	<b>É a melhor mãe do mundo.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768502521479173">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768502521479173</a>	Post	9	3300	160
13/03/2021	<b>Ela serve tudo.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768497089916929">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768497089916929</a>	Post	6	2100	118
13/03/2021	<b>Mas ela é muito mais inteligente do que eu.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768486868324356">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768486868324356</a>	Post	8	2100	126
13/03/2021	<b>Quase me mata do coração...</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768478274252804">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768478274252804</a>	Post	3	2100	142
13/03/2021	<b>Mas é ainda mais bonita colorida.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768478274252804">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768478274252804</a>	Post	3	1900	117
13/03/2021	<b>É linda em preto e branco.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768466685403140">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768466685403140</a>	Post	9	1900	125
13/03/2021	<b>É um ícone fashion, seja usando disfarce ou o terninho do dia a dia.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768459433410565">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768459433410565</a>	Post	9	2000	140
13/03/2021	<b>Pra começar, é um detetive brilhante que consegue resolver os mais bizarros casos.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768450772164611">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768450772164611</a>	Post	5	2100	123
13/03/2021	<b>Dona do meu coração (E do coração do Lucifer também).</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768442073178116">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370768442073178116</a>	Post	623	16700	2400
13/03/2021	<b>Eu esperando os personagens de dorama pararem de se encarar antes do beijo.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370736412794843138">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370736412794843138</a>	Post	407	8800	839
12/03/2021	<b>Gente, eu não controlo as bocas que meus personagens escolhem beijar. Parem de me xingar.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370496391915659264">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370496391915659264</a>	Post	1800	1300	35200
12/03/2021	<b>Hoje é o Dia do Sim, então pause e faça o que a roleta mandar.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370427357069246479">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370427357069246479</a>	Vídeo Entretenimento	678	2700	387
12/03/2021	<b>EDITORIAL: Uma escolha muito difícil.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370374037063471104">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370374037063471104</a>	Post	2000	9900	2100
11/03/2021	<b>Sonhei com você.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370132653953925120">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370132653953925120</a>	Post	418	10900	1200



11/03/2021	<b>O tweet // quem fez.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370089125899026432">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370089125899026432</a>	Tweet	288	18500	1600
11/03/2021	<b>Boa tarde, família.</b> Disponível em <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370059582920331269">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370059582920331269</a>	Post	2500	52300	5100
11/03/2021	<b>Hmmmm...Tá na hora do almoço já, mô.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370026770590621698">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1370026770590621698</a>	Post	177	4200	145
10/03/2021	<b>TUDUM [tweet fixado].</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369758476331851777">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369758476331851777</a>	Post	1300	50900	1900
10/03/2021	<b>Olá, Saraha ou Ola Helena.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369728420544995328">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369728420544995328</a>	Post	651	19700	3900
10/03/2021	<b>Agora eu tenho uma ótima desculpa pra reassistir Special:</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369708312980295683">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369708312980295683</a>	Post	324	3500	400
10/03/2021	<b>Oxigênio.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369680091085737985">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369680091085737985</a>	Trailer	222	2500	141
09/03/2021	<b>Pra passar por esse post você deve comentar uma fala do filme As Branqueelas.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369380635224272905">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369380635224272905</a>	Post	9600	34700	2200
09/03/2021	<b>Notorious B.I.G. se foi.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369352414281801735">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369352414281801735</a>	Post	87	2900	258
09/03/2021	<b>Garotas rebeldes usam...capa de chuva amarela.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369318258306859019">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369318258306859019</a>	Post	356	12800	840
09/03/2021	<b>Alma de Cowboy.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369287093428645888">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1369287093428645888</a>	Post	209	3900	247
08/03/2021	<b>Essas fotos maravilhosas do elenco de Love Alarm.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368987377046228994">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368987377046228994</a>	Post	23	1900	134
08/03/2021	<b>Essas fotos maravilhosas do elenco de Love Alarm.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368987382876344320">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368987382876344320</a>	Post	440	5400	728
08/03/2021	<b>Tem até uma dica pro novo elenco.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368970229854986252">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368970229854986252</a>	Post	8	712	21
08/03/2021	<b>O que o Christian Chavez tem a dizer sobre a nova geração de REBELDE que vem aí? Só coisas boas.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368970095402303492">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368970095402303492</a>	Vídeo Entretenimento	208	2800	322
08/03/2021	<b>Essas são só algumas das histórias de mulheres que correram para que as mulheres de hoje pudessem percorrer seus próprios caminhos.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962149398282240">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962149398282240</a>	Post	9	909	23
08/03/2021	<b>E na categoria mulheres brasileiras pioneiras no Oscar...</b> Disponível em:	Post	3	941	28

	<a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962147397566467">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962147397566467</a>				
08/03/2021	<b>Uma outra mulher que me enche de orgulho é a @PetraCostal, indicada ao Oscar de melhor documentário em 2020.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962144700669962">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962144700669962</a>	Post	9	1100	58
08/03/2021	<b>No mundo da música, Chiquinha Gonzaga foi a primeira mulher a reger uma orquestra no Brasil.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962137167659010">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962137167659010</a>	Post	46	2500	302
08/03/2021	<b>E ainda no quesito apresentadoras.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962128669982721">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962128669982721</a>	Post	6	697	27
08/03/2021	<b>Outro nome importante é Sonia Maria Dorce, a primeira atriz mirim brasileira.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962123532038146">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962123532038146</a>	Post	2	597	13
08/03/2021	<b>E não tem como não lembrar de Ruth de Souza.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962120990269444">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962120990269444</a>	Post	2	731	33
08/03/2021	<b>3%, aliás, merece mais de um reconhecimento:</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962115315306499">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962115315306499</a>	Post	8	855	47
08/03/2021	<b>Vida Alves foi a primeira atriz a dar um beijo na TV.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962104598933504">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962104598933504</a>	Post	12	1000	64
08/03/2021	<b>Eu, como *A* Netflix, me sinto na obrigação de enaltecer esse dia 8 de março.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962094280937472">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368962094280937472</a>	Post	127	8700	498
07/03/2021	<b>Eu já estou cansada de ficar dividida entre esses garotos.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368637576421253122">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368637576421253122</a>	Post	893	19100	2900
07/03/2021	<b>Polícia e Ladrão é mais uma das animações.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368592280198742021">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368592280198742021</a>	Post	112	5600	346
07/03/2021	<b>No domindrama de hoje eu preciso falar de Holo, Meu Amor.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368562081100754946">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368562081100754946</a>	Post	326	3600	474
06/03/2021	<b>A vida é o que acontece entre o anúncio e a estreia de uma nova temporada.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368290285545996291">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368290285545996291</a>	Post	618	15200	828
06/03/2021	<b>Ei, você! Você que morre de saudades da série que viu de uma vez só... olha o que tem disponível:</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368275189860077570">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368275189860077570</a>	Post	409	4000	129
06/03/2021	<b>As conversas que eu tenho dentro da minha cabeça são exatamente assim.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368229888059088898">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368229888059088898</a>	Meme	162	5000	629

06/03/2021	<b>O Dragão Imortal.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368199691737862144">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1368199691737862144</a>	Trailer	187	2100	183
05/03/2021	<b>Apocalipse acontece em junho de 2020. Jonas em maio de 2020:</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367935683248218116">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367935683248218116</a>	Meme	567	39700	5000
05/03/2021	<b>Se a minha vida fosse um filme dirigido pela Amy Poehler.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367898708906549248">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367898708906549248</a>	Post	209	3400	298
05/03/2021	<b>Isso não é mais um jogo. A parte 2 de Lupin chega em breve!</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367867982894993416">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367867982894993416</a>	Trailer	1400	25300	6400
05/03/2021	<b>INTENSA. F1: Dirigir Para Viver.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367837367491559430">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367837367491559430</a>	Vídeo Entretenimento	316	3200	684
04/03/2021	<b>Era só uma massagem nos pés, um carinho nas costas e alguém pra comentar comigo sobre a minha série favorita.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367583219185516550">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367583219185516550</a>	Post	918	24500	5400
04/03/2021	<b>Acho bom que vocês já tenham assistido M-8:</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367536540092682247">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367536540092682247</a>	Post	214	6200	734
04/03/2021	<b>A Mulher na Janela.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367490860359761925">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367490860359761925</a>	Trailer	670	9200	2100
04/03/2021	<b>Post Pele.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367485828797239313">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367485828797239313</a>	Post	32	1200	114
04/03/2021	<b>Esse é o post do Pelé jovem passando na sua timeline.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367485846199414787">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367485846199414787</a>	Post	203	5400	286
03/03/2021	<b>Esquadrão trovão.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367177735597154305">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367177735597154305</a>	Trailer	237	2300	191
03/03/2021	<b>Meninas, hoje a aula vai ser com essas garotas aqui.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367157950742167560">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1367157950742167560</a>	Post	288	5300	602
02/03/2021	<b>A última temporada de Modern Family está disponível.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366885585714094081">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366885585714094081</a>	Post	571	6900	787
02/03/2021	<b>Perguntas racistas acompanhadas de um sorriso simpático Marca de seleção branca espessa.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366871998060769282">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366871998060769282</a>	Post	328	13200	1000
02/03/2021	<b>Bad Trip.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366848575829901313">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366848575829901313</a>	Trailer	132	1300	91
02/03/2021	<b>Eiza González e Rosamund Pike...tão lindo o rosto.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366817189773385729">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366817189773385729</a>	Post	504	19900	2400

02/03/2021	<b>O céu está vermelho.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366780743171596290">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366780743171596290</a>	Trailer	373	5300	905
02/03/2021	<b>Talvez vocês fiquem hipnotizados pelos olhos.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366743035619459073">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366743035619459073</a>	Vídeo Entretenimento	3400	72300	18700
01/03/2021	<b>Dota.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366541437026844672">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366541437026844672</a>	Trailer	256	2600	278
01/03/2021	<b>Só passei pra deixar essas fotos do Josh O'Connor aqui.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366479267668885509">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366479267668885509</a>	Post	191	2700	265
01/03/2021	<b>Se te chamarem pra ver um filme em março.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366445847538507777">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366445847538507777</a>	Post	4100	25200	4400
01/03/2021	<b>E a gigi tá nesse bonde.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366405860839276547">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366405860839276547</a>	Post	233	5800	650
01/03/2021	<b>Nova geração RBD.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366404795859410945">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366404795859410945</a>	Vídeo Entretenimento	5200	37500	15400
01/03/2021	<b>O legado de Jupiter.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366391609680687110">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366391609680687110</a>	Trailer	261	3500	241
01/03/2021	<b>Eu sei, eu sei. "Finalmente, Netflix não sei o que lá, não sei o que lá"</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366238896632266754">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366238896632266754</a>	Post	173	3200	68
01/03/2021	<b>One piece.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366239056590491651">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366239056590491651</a>	Post	736	8400	1300
01/03/2021	<b>Para sempre, meu herói. Chadwick Boseman,</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366234636007964672">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366234636007964672</a>	Post	114	9900	1000
01/03/2021	<b>O Gambito da Rainha, Melhor Minissérie ou Filme para TV.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366229345480622087">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366229345480622087</a>	Post	53	6000	409
01/03/2021	<b>É ela.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366228940470308865">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366228940470308865</a>	Post	404	37500	3100
01/03/2021	<b>Melhor pessoa tirando selfies nos bastidores.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366226644499857409">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366226644499857409</a>	Post	123	517	6600
01/03/2021	<b>Minha Família.</b> Disponível em: <a href="https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366224104328753162">https://twitter.com/NetflixBrasil/status/1366224104328753162</a>	Post	168	4600	420

REDE SOCIAL - YOUTUBE					
Data	Postagem	Tipo	Comentários	Visualizações	Like
31/03/2021	<b>Salafrários.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JanUWJbMb2s">https://www.youtube.com/watch?v=JanUWJbMb2s</a>	Trailer	380	134651	11000
31/03/2021	<b>The umbrella Academy.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vtzD45anZyg">https://www.youtube.com/watch?v=vtzD45anZyg</a>	Vídeo entretenimento	136	27811	3800
31/03/2021	<b>Passageiro Acidental.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FD_8G3sAKRI">https://www.youtube.com/watch?v=FD_8G3sAKRI</a>	Trailer	288	200688	8600
31/03/2021	<b>A Família Mitchell.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=_8kRAIYnmvU">https://www.youtube.com/watch?v=_8kRAIYnmvU</a>	Trailer	494	85146	5300
30/03/2021	<b>Lucifer: adicionei efeitos sonoros errados.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Du7swtuOT6o">https://www.youtube.com/watch?v=Du7swtuOT6o</a>	Vídeo entretenimento	212	34443	3800
30/03/2021	<b>Sinopse ou Notícia.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fhoDFIa4gso">https://www.youtube.com/watch?v=fhoDFIa4gso</a>	Vídeo entretenimento	860	8395	860
30/03/2021	<b>Sombras e Ossos.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jLKib0kNk5A">https://www.youtube.com/watch?v=jLKib0kNk5A</a>	Trailer	779	219124	15000
29/03/2021	<b>Elenco de A semana da minha vida joga Stop.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JS2Dg5ram3U">https://www.youtube.com/watch?v=JS2Dg5ram3U</a>	Vídeo entretenimento	228	43455	4900
29/03/2021	<b>Anúncio de estreia Sky Rojo.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ffpTkQSYs8Y">https://www.youtube.com/watch?v=ffpTkQSYs8Y</a>	Trailer	257	19634	1900
28/03/2021	<b>E se Joe Conhecesse Adele.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eFkL1q_OtWw">https://www.youtube.com/watch?v=eFkL1q_OtWw</a>	Vídeo entretenimento	194	21512	1900
27/03/2021	<b>Segredos escondidos em Cobra Kai.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LWf-HMho14s">https://www.youtube.com/watch?v=LWf-HMho14s</a>	Vídeo entretenimento	73	14280	946
27/03/2021	<b>Brucellis merandando na chibata.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hAAIHR0VuQE">https://www.youtube.com/watch?v=hAAIHR0VuQE</a>	Vídeo entretenimento	124	44225	1800
27/03/2021	<b>Advinhe o desenho com o elenco de a semana da minha vida.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=l_BDWztBI-E">https://www.youtube.com/watch?v=l_BDWztBI-E</a>	Vídeo entretenimento	188	38594	4500
26/03/2021	<b>Anúncio de estreia.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8b0qhCzVtyE">https://www.youtube.com/watch?v=8b0qhCzVtyE</a>	Vídeo entretenimento	502	123079	8300
26/03/2021	<b>A volta da música viciante do Basshunter.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=OsJ5FqN5YSU">https://www.youtube.com/watch?v=OsJ5FqN5YSU</a>	Trailer	300	45517	4000
26/03/2021	<b>Os irregulares de Baker Street.</b> Disponível em:	Vídeo entretenimento	61	13264	780

	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=kBU-2SIJJA">https://www.youtube.com/watch?v=kBU-2SIJJA</a>				
25/03/2021	<b>Noite no Paraíso.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9v3MCIh7wRE">https://www.youtube.com/watch?v=9v3MCIh7wRE</a>	Trailer	73	37441	1600
25/03/2021	<b>Dorama para iniciantes.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RCkmmrnQYFs">https://www.youtube.com/watch?v=RCkmmrnQYFs</a>	Vídeo entretenimento	292	13831	1800
25/03/2021	<b>Winderson tenta se aposentar em paródia de resgate.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1dboju97pnk">https://www.youtube.com/watch?v=1dboju97pnk</a>	Vídeo entretenimento	4800	2289488	189000
24/03/2021	<b>Caso Shannan.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SiHZ0e0U-Bo">https://www.youtube.com/watch?v=SiHZ0e0U-Bo</a>	Vídeo entretenimento	323	55238	6200
23/03/2021	<b>Quando eu pergunto se eu tô solteira.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IMEX1fIG_r4">https://www.youtube.com/watch?v=IMEX1fIG_r4</a>	Vídeo entretenimento	194	20704	1600
23/03/2021	<b>Dia do Sim.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HCKRhBWAAGA">https://www.youtube.com/watch?v=HCKRhBWAAGA</a>	Vídeo entretenimento	100	9400	820
22/03/2021	<b>Juizado especial com o elenco do Dia do sim.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=X7p4zUxVBo">https://www.youtube.com/watch?v=X7p4zUxVBo</a>	Vídeo entretenimento	0	9003	1000
21/03/2021	<b>Wendel Bezerra + One piece.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=I9zAcB77548">https://www.youtube.com/watch?v=I9zAcB77548</a>	Vídeo entretenimento	3400	89586	17000
20/03/2021	<b>Eles realmente não têm limite.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Kb0HkHjEeCQ">https://www.youtube.com/watch?v=Kb0HkHjEeCQ</a>	Vídeo entretenimento	91	14950	863
19/03/2021	<b>Ele pediu F1.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xG8JxJvfznQ">https://www.youtube.com/watch?v=xG8JxJvfznQ</a>	Vídeo entretenimento	49	9684	673
19/03/2021	<b>Elenco do dia do sim te dá uma ajudinha.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=olZoqQPzqyM">https://www.youtube.com/watch?v=olZoqQPzqyM</a>	Vídeo entretenimento	53	10110	806
18/03/2021	<b>Tudo por ela.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6kaSYHnGYqY">https://www.youtube.com/watch?v=6kaSYHnGYqY</a>	Trailer	532	62246	4100
18/03/2021	<b>Guia do estilo dos Peaky Bliders.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=U1cJSQs8GWM">https://www.youtube.com/watch?v=U1cJSQs8GWM</a>	Trailer	69	12853	830
18/03/2021	<b>Meu pai e outros vexames.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aGowjVOeboE">https://www.youtube.com/watch?v=aGowjVOeboE</a>	Trailer	100	38787	2200
17/03/2021	<b>Love Alarm – Bastidores.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=DhPixh5y8iE">https://www.youtube.com/watch?v=DhPixh5y8iE</a>	Vídeo entretenimento	622	57688	6600
17/03/2021	<b>Gente, o que rolou aqui.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9CmMYgOF-P8">https://www.youtube.com/watch?v=9CmMYgOF-P8</a>	Vídeo entretenimento	183	9440	499

17/03/2021	<b>Recado do elenco de Love Alarm para o Brasil.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8ahxfClQTHg">https://www.youtube.com/watch?v=8ahxfClQTHg</a>	Vídeo entretenimento	1500	123808	18000
17/03/2021	<b>Meu Amor: Seis Histórias de Amor Verdadeiro.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RgtSq8_7Pbw">https://www.youtube.com/watch?v=RgtSq8_7Pbw</a>	Trailer	73	41242	1300
17/03/2021	<b>Amor e mostro.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=AaUdMfh5j3U">https://www.youtube.com/watch?v=AaUdMfh5j3U</a>	Trailer	1700	450515	31000
16/03/2021	<b>Tudo fica melhor em câmera lenta.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=O8sj4PMYfo4">https://www.youtube.com/watch?v=O8sj4PMYfo4</a>	Vídeo entretenimento	61	16789	1200
16/03/2021	<b>Jennifer Garner conta como foi a guerra de bexigas.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=UpuPm2ArQvM">https://www.youtube.com/watch?v=UpuPm2ArQvM</a>	Vídeo entretenimento	41	12136	1000
16/03/2021	<b>Alma de Cowboy.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iUeJdGWFoY">https://www.youtube.com/watch?v=iUeJdGWFoY</a>	Trailer	240	92618	5300
15/03/2021	<b>Moxie o romance de vivian e seth.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=skJ0nrOhYjQ">https://www.youtube.com/watch?v=skJ0nrOhYjQ</a>	Vídeo entretenimento	72	11547	1100
15/03/2021	<b>Só mulher sabe como é passar por isso.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WcRhKKG_zCo">https://www.youtube.com/watch?v=WcRhKKG_zCo</a>	Vídeo entretenimento	180	14089	1500
15/03/2021	<b>Os irregulares de Baker Street.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WWJ3XZ48tP0">https://www.youtube.com/watch?v=WWJ3XZ48tP0</a>	Trailer	329	94532	6100
14/03/2021	<b>A Vera Fischer tá falando pra você ver The Crow.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MvM-5ft2ydY">https://www.youtube.com/watch?v=MvM-5ft2ydY</a>	Vídeo entretenimento	258	39353	2200
13/03/2021	<b>Alerta! Sofri um golpe de Rosamund Pike.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aD8tKJMJSnw">https://www.youtube.com/watch?v=aD8tKJMJSnw</a>	Vídeo entretenimento	97	21664	1000
13/03/2021	<b>As lutas de anime mais épica do meu catálogo.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=u6gy2UHLZdc">https://www.youtube.com/watch?v=u6gy2UHLZdc</a>	Vídeo entretenimento	1800	59605	7800
12/03/2021	<b>Os bastidores da festa haviana do bradley em moxie.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Q6emyZhTmEo">https://www.youtube.com/watch?v=Q6emyZhTmEo</a>	Vídeo entretenimento	47	7200	583
12/03/2021	<b>Love Alarm T2.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=q--5V3PAXu4">https://www.youtube.com/watch?v=q--5V3PAXu4</a>	Trailer	925	16444	1700
11/03/2021	<b>Pyong Lee revela quão real é por trás dos seus olhos.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=75mlSzzuHFM">https://www.youtube.com/watch?v=75mlSzzuHFM</a>	Vídeo entretenimento	347	36571	3100
11/03/2021	<b>Love Alarm Recap.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ULo3s8b3Nw4">https://www.youtube.com/watch?v=ULo3s8b3Nw4</a>	Vídeo entretenimento	1000	40013	4700

10/03/2021	<b>Lara Jean fet Peter é hit.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Yb-ch4F8hZA">https://www.youtube.com/watch?v=Yb-ch4F8hZA</a>	Vídeo entretenimento	99	9624	1100
10/03/2021	<b>Madeleine McCan.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=184okGjXSvo">https://www.youtube.com/watch?v=184okGjXSvo</a>	Vídeo entretenimento	960	235999	17000
10/03/2021	<b>Oxigênio.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=98MQ7kGOpLk">https://www.youtube.com/watch?v=98MQ7kGOpLk</a>	Trailer	196	72533	4400
10/03/2021	<b>Loucura de Amor: Quem não chorou nessa declaração, mentiu.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=AzJ8JLbn-QE">https://www.youtube.com/watch?v=AzJ8JLbn-QE</a>	Vídeo entretenimento	147	31948	1200
08/03/2021	<b>Noite no Paraíso.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WiOYSN-LGYc">https://www.youtube.com/watch?v=WiOYSN-LGYc</a>	Trailer	138	30873	1900
08/03/2021	<b>Elenco de moxie tá te chamando para uma revolução.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bGhoT8p1ZMY">https://www.youtube.com/watch?v=bGhoT8p1ZMY</a>	Vídeo entretenimento	130	15998	1400
07/03/2021	<b>Love Alarm T2.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6u5PsS53mOM">https://www.youtube.com/watch?v=6u5PsS53mOM</a>	Vídeo entretenimento	2000	124243	14000
07/03/2021	<b>Rosmund Pike conta como foi gravar embaixo d'agua.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=G01-KZSdU5A">https://www.youtube.com/watch?v=G01-KZSdU5A</a>	Vídeo entretenimento	208	42437	2600
07/03/2021	<b>Péricles tá falando para você assistir Rainha do sul.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bDsLriOcyjI">https://www.youtube.com/watch?v=bDsLriOcyjI</a>	Vídeo entretenimento	121	15793	1400
06/03/2021	<b>Descubra o segredo de THOMAS SHELBY e MARLA GRAYSON   Netflix Brasil.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=UV-1PeAkFfU">https://www.youtube.com/watch?v=UV-1PeAkFfU</a>	Vídeo entretenimento	130	42673	2000
06/03/2021	<b>Neymar, Thiaguinho e Vinicius Jr. em Filminho com o Pelé.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SsxIa5IUrtc">youtube.com/watch?v=SsxIa5IUrtc</a>	Vídeo entretenimento	77	13560	1300
05/03/2021	<b>Marco Pigossi lê tweets gringos sobre Cidade Invisível.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=M7qLqtPFnY">https://www.youtube.com/watch?v=M7qLqtPFnY</a>	Vídeo entretenimento	2400	567557	95000
05/03/2021	<b>Lupin - T2.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=UsI8P2EKz6Y">https://www.youtube.com/watch?v=UsI8P2EKz6Y</a>	Trailer	816	422100	24000
04/03/2021	<b>Navillera.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZrR8RrltK5Y">https://www.youtube.com/watch?v=ZrR8RrltK5Y</a>	Trailer	243	54398	4100
04/03/2021	<b>Vicenzo Xinga em italiano.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Zlixuytv dJc">https://www.youtube.com/watch?v=Zlixuytv dJc</a>	Vídeo entretenimento	562	116928	16000
04/03/2021	<b>Stranger Things e a guerra contra a acne.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oDX7sX2kfn0">https://www.youtube.com/watch?v=oDX7sX2kfn0</a>	Vídeo entretenimento	219	20689	2300
04/03/2021	<b>Ginny &amp; Georgia: as reações mais surtadas da Georgia.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rX1swIwQ2tQ">https://www.youtube.com/watch?v=rX1swIwQ2tQ</a>	Vídeo entretenimento	370	120703	3900



04/03/2021	<b>O Paraíso e a Serpente.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=cOHUd4cYp4g">https://www.youtube.com/watch?v=cOHUd4cYp4g</a>	Trailer	141	63802	2400
04/03/2021	<b>Dia Internacional da Mulher.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=sl_17dENBds">https://www.youtube.com/watch?v=sl_17dENBds</a>	Vídeo entretenimento	232	20000	1100
04/03/2021	<b>Três metros acima do céu 2.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QJT1SxZpljY">https://www.youtube.com/watch?v=QJT1SxZpljY</a>	Trailer	101	25539	1500
03/03/2021	<b>Esquadrão Trovão.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-2K4wYaLOnM">https://www.youtube.com/watch?v=-2K4wYaLOnM</a>	Trailer	737	242622	14000
03/03/2021	<b>A trilha sonora de Lara Jean e Peter Kavinsky.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PT5tCTvifGQ">https://www.youtube.com/watch?v=PT5tCTvifGQ</a>	Vídeo entretenimento	355	36891	5900
02/03/2021	<b>O Divino.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=071eBnAcadQ">https://www.youtube.com/watch?v=071eBnAcadQ</a>	Trailer	120	13648	701
02/03/2021	<b>Bad trip.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=G6eagW607qQ">https://www.youtube.com/watch?v=G6eagW607qQ</a>	Trailer	45	31098	557
02/03/2021	<b>PARA TODOS OS GAROTOS: Coisas que nem todo mundo viu.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=U2VigFqXA1c">https://www.youtube.com/watch?v=U2VigFqXA1c</a>	Vídeo entretenimento	191	47652	5700
02/03/2021	<b>Sky Rojo.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rcLpkrAuFvQ">https://www.youtube.com/watch?v=rcLpkrAuFvQ</a>	Trailer	388	175855	4800
02/03/2021	<b>Marco Pigossi confirma a segunda temporada de Cidade Invisível.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=EAWS6RDv9YE">https://www.youtube.com/watch?v=EAWS6RDv9YE</a>	Vídeo entretenimento	855	63053	1100
01/03/2021	<b>Tatsu Imortal.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=d1LRMvK_vGE">https://www.youtube.com/watch?v=d1LRMvK_vGE</a>	Trailer	459	52784	3500
01/03/2021	<b>Dota.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=OAG6dF1QDws">https://www.youtube.com/watch?v=OAG6dF1QDws</a>	Trailer	536	106988	6900
01/03/2021	<b>Rebelde.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=KfVQv9Xy9VE">https://www.youtube.com/watch?v=KfVQv9Xy9VE</a>	Vídeo entretenimento	3100	475673	3100
01/03/2021	<b>O Legado de Jupiter.</b> Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=m3eHcK8Jh6M">https://www.youtube.com/watch?v=m3eHcK8Jh6M</a>	Trailer	275	146220	5600